



BILANCIO SOCIALE 2016

RELAZIONE

Numero 1

Approvato dall'Assemblea Generale ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale
Seduta del 30 maggio 2017

Sommario

INTRODUZIONE	5
NOTA METODOLOGICA.....	11
SEZIONE A).....	13
1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE E SUGLI AMMINISTRATORI	14
1.1 La nostra identità	14
1.2 Ruolo e funzioni della sede ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale	16
Sistema di relazioni e reti estere	18
I nostri clienti.....	18
I nostri partner	19
Albi fornitori	19
SEZIONE B).....	21
2. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE.....	22
2.1 Oggetto sociale	22
2.2 L'organizzazione interna della Sede Nazionale ENAIP Impresa Sociale.....	24
Dipendenti ENAIP NAZIONALE IS: Livelli e Funzioni dei dipendenti	25
2.3 Forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle trasformazioni avvenute nel tempo.....	27
2.4 Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente e modalità seguite per la nomina degli amministratori	29
2.5 Organi dell'Ente	29
2.6 La Rete dei Soci di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale	35
Dimensionamento di Rete	38
2.7 Vita Associativa - Anno Sociale 2016	43
Compensi Organi e Dipendenti ENAIP NAZIONALE	45
Contratto di 2 Livello: Misure di Welfare aziendale applicate ai dipendenti.....	45
2.8 Comunicazioni formali 2016 al personale ENAIP NAZIONALE	47
2.9 Partecipazioni societarie	48

SEZIONE C).....	51
3. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	52
3.1 Principali attività che l'Ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno 2016	52
3.2 I servizi di ENAIP NAZIONALE posti in essere nel 2016.....	53
3.3 Dettaglio delle principali attività svolte nel 2016	57
Produzione documentaria.....	57
Tavoli tecnici gruppo buone prassi	58
Seminari e giornate di studio	58
Elaborazioni di pensiero e documenti programmatici.....	58
Azione politica.....	59
Servizi per l'organizzazione e la rete.....	60
3.4 Area Progetti.....	61
3.5 Area Comunicazione&Immagine	63
3.6 Strategie di breve-medio periodo.....	65
3.7 Previsioni 2017: valori progetti di competenza in corso 2017 e progetti presentati.....	69
Stime ricavi 2017.....	70
3.8 Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività	70
SEZIONE D)	71
4. SITUAZIONE FINANZIARIA	72
4.1 ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale: Bilancio al 31 Dicembre 2016	73
GLOSSARIO	76

INTRODUZIONE

“Se l’uomo è nulla rispetto al cosmo, è legislatore assoluto della morale, assumendo come norma del suo agire non l’utilità o la convenienza, ma l’interesse universale, dettata dalla voce della coscienza” (E. Kant)

Carissime Socie, carissimi Soci,

presentiamo oggi il nostro **primo bilancio sociale**, relativo all’anno 2016: certamente un obbligo di legge cui è assoggettata un’impresa sociale per dare visibilità alla prassi della responsabilità sociale, ma per noi una ragione in più per mettere in trasparenza, anche verso gli stakeholder, e verificare, non solo i risultati economici raggiunti, ma l’impatto e l’efficacia delle misure e delle strategie adottate, nonché delle attività realizzate e per ribadire la visione e la missione di ENAIP e i valori che salvaguardiamo di eticità, qualità, affidabilità, trasparenza, correttezza, indipendenza, apertura.

**Da Associazione
ad Impresa
Sociale**

Vale la pena qui ricordare che qualificandoci Impresa Sociale ci siamo assunti, oltre che di fatto ora di diritto, l’impegno a perseguire la **responsabilità sociale d’impresa**, che per noi vuol dire privilegiare i **principi di natura etica all’interno della visione strategica dell’Associazione, del Sistema ACLI e della Rete a cui apparteniamo**. Significa considerare l’etica e la responsabilità come componenti non negoziabili della nostra identità di impresa formativa, presupposti per favorire la crescita delle persone, delle imprese e delle istituzioni a cui destiniamo i nostri servizi; significa mettere al centro di ogni nostra azione la persona e riconoscere la sua dignità, i suoi diritti e i suoi bisogni; significa mettere a disposizione le nostre migliori energie, le buone pratiche e le nostre competenze per fare “buona formazione”; vuol dire trattare i processi educativi e formativi e il lavoro come risorse necessarie per la crescita e lo sviluppo delle persone, inseriti in un paradigma di nuovo umanesimo sociale, strumentalmente impiegati per educare al lavoro e “all’etica del lavoro” in un vissuto di cittadinanza attiva, aperta e solidale; significa considerare il nostro sistema di appartenenza come partner vivace di rete per l’attuazione dei nostri scopi statutari, i nostri dipendenti come capitale umano, risorsa e opportunità, i nostri fornitori e clienti come fattori sinergici per l’attuazione di iniziative per il bene comune.

Con la presente relazione restituiamo a questa Assemblea informazioni strutturate, chiare e aggiornate in ordine a:

- ✓ storico, identità e posizionamento dell'Ente;
- ✓ attività svolte;
- ✓ strategie future.

Le tappe di un cambiamento

Per inquadrare questo bilancio, ritengo utile riprendere brevemente le tappe principali che hanno concorso a tracciare il nuovo profilo aziendale di ENAIP Nazionale.

Con il rinnovo delle cariche sociali, a novembre 2010, era stato aperto un percorso di riflessione, al tempo necessario quanto non più procrastinabile, sul ruolo e sulle funzioni di ENAIP Nazionale, sull'efficacia e validità del modello organizzativo al tempo vigente rispetto al contesto di riferimento, ai modelli organizzativi a valenza sociale, al sistema di appartenenza e ai soggetti di rete. Ne è seguito un dibattito vivo e partecipato che ha portato ad un positivo confronto di opinioni tra soci che si è tradotto in decisioni e, queste, in strategie politiche e azioni organizzative, graduali e progressive, che hanno riconfigurato il ruolo di ENAIP. Esso è sempre radicato sul valore dell'integrazione di sistema così declinata:

- ❖ convergenza sul piano culturale degli attori e delle dinamiche associative e dei servizi;
- ❖ riconoscimento reciproco del ruolo svolto da tutti i soggetti del sistema nel perseguire gli obiettivi e le strategie dell'associazione;
- ❖ interazione, cooperazione e scambio reciproco nello svolgimento delle attività e dei servizi per il miglioramento degli stessi.

Sui pilasti di questa piattaforma di relazioni associative, ad ENAIP NAZIONALE è stato così affidato un compito di forte rilevanza e complessità da realizzarsi, se pur in piena autonomia, all'interno di un insieme di regole del gioco che lo rendono sempre più funzionale alle esigenze e allo sviluppo della rete. Tale compito è così sommariamente descritto:

- ❖ rappresentanza istituzionale della rete;
- ❖ promozione e gestione del marchio;
- ❖ assistenza tecnica giuridica, fiscale, amministrativa e procedurale al servizio dei soggetti di rete, ruolo che trova il suo strumento d'azione proprio nella Legge 40/1987, in ragione della piena attualità di tale finanziamento che rafforza e valorizza enti ben radicati sul territorio e dotati di qualificate strutture e **competenze**;
- ❖ coordinamento e monitoraggio delle politiche formative;

- ❖ valorizzazione, diffusione e capitalizzazione delle buone prassi della rete attraverso la sperimentazione e innovazione dei dispositivi didattici e tecnologici, miglioramento della qualità tecnico-progettuale di rete, sviluppo degli strumenti-azione di comunicazione esterna;
- ❖ comunicazione e diffusione delle buone prassi e dell'immagine dell'ente attraverso la nostra rivista *Formazione&Lavoro*, il restyling del sito, la collaborazione a speciali dedicati al lavoro; social network, la partecipazione alla fiera Job&Orienta e ad altri eventi;
- ❖ progettazione integrata con la rete;
- ❖ coordinamento e gestione progetti nazionali e internazionali, laddove opportuna.

ENAIP NAZIONALE è dunque oggi uno dei nodi di una grande Rete nazionale per la formazione e il lavoro, operante nei settori e nelle filiere dell'education, istruzione, formazione professionale e politiche attive per il lavoro, e al servizio della stessa.

Le tappe attraverso le principali delibere

Questo percorso si è concretamente snodato attraverso alcune tappe formali e lo ripercorriamo insieme attraverso un riepilogo delle relative delibere, per anni:

Delibere 2011

- **Piano di riorganizzazione di ENAIP** con funzione di nodo della rete, tutela del marchio, rappresentanza istituzionale degli interessi della FP, ricerca e sviluppo per il trasferimento di buone prassi;
- Adozione del nuovo **organigramma** ENAIP e del **mansionario** ruoli/funzioni risorse umane;
- **Codice Etico e di comportamento;**
- Avvio processo di graduale **trasformazione** delle sedi regionali, escluse le Fondazioni, in **Imprese Sociali srl**;
- Costituzione di ENAIP Impresa Sociale Srl cui è confluito un ramo d'azienda di Enaip Lazio;
- Partecipazione di ENAIP a Oficina I.S. Srl e a Sardegna Sapere I.S. Srl.;
- **Progetto Buone Prassi:** analisi e monitoraggio dell'evoluzione politica e legislativa in corso in tema di politiche formative e per il lavoro; studio di una piattaforma intranet, ad uso del sistema ENAIP;
- **Piano di comunicazione nazionale** per il rilancio dell'immagine e del marchio ENAIP;

- Primo numero della **nuova edizione della rivista Formazione&Lavoro** dedicato al sistema dell'istruzione professionale-obbligo formativo, con interventi di esperti di settore, interviste, ricerche e commenti di dati, buone prassi della rete ENAIP;
- Impegno in ambito di **cooperazione internazionale** con il consolidamento delle presenze in Mozambico, Brasile ed Etiopia e relative alleanze strategiche;
- **Assistenza tecnica per la gestione delle situazioni di crisi** di Enaip Bologna, Enaip Puglia, Enaip Sardegna e Consorzio Enaip Sardegna.

Delibere 2014

- Passaggio dal Contratto di Sistema al **Contratto della Formazione Professionale**;
- Nuovo **Organigramma** ENAIP;
- Piano di progettazione di rete;
- Progetto **Buone Prassi**;
- Modifiche Statutarie;
- "**Modello di organizzazione, gestione e controllo 231**" ai sensi del D.Lgs 8 giugno 2001, n° 231;
- **Piano Triennale Anticorruzione** (Legge 190/2012);
- **Assunzione della Presidenza di FORMA** con l'elezione della sottoscritta;
- Chiusura della stagione dei commissariamenti degli Enaip in difficoltà.

Delibere 2015

- Percorso di **modifiche statutarie** per l'acquisizione della qualifica di Impresa Sociale.

Delibere 2016

- **Acquisizione della qualifica di Impresa Sociale da parte di ENAIP NAZIONALE** e iscrizione alla sezione ordinaria (sezione speciale) del Registro delle imprese delle CCIAA di Roma (16/06/2016). ENAIP è Impresa Sociale;
- Progetto "**La riorganizzazione della rete ENAIP e il nuovo ruolo della Sede Nazionale**";
- Costituzione del **Consorzio ENAIP NET Impresa Sociale Srl**.

Conclusioni

Alla luce del percorso sopra brevemente riattraversato, possiamo sentirci orgogliosi di rappresentare un'importante realtà d'impresa come ENAIP con la sua lunga storia, fatta di uomini e donne, di competenze, di successi ma anche di insuccessi che ci hanno permesso di crescere, di idee e risultati, una storia che ha marcato in maniera significativa la formazione in Italia. E possiamo altresì

sottolineare il valore strategico e di utilità sociale del cammino compiuto in questi ultimi anni. Leggere la nostra storia è riaprire una finestra sugli avvenimenti che hanno contraddistinto le politiche della formazione professionale italiana degli ultimi 60 anni. Abbiamo contribuito a promuovere e a portare a compimento alcune tra le più significative tappe riformatrici della formazione in Italia; con noi è nata la formazione professionale, la legge-quadro 845/78, i cantieri-scuola e i laboratori didattici e formativi (i *fablab o start up* di oggi), l'alternanza scuola-lavoro, con noi si è affermato il paradigma della "polivalenza formativa e metodologica" che ha giocato di largo anticipo e a cui molti hanno fatto riferimento quando in Italia appena si parlava di formazione professionale, così come in largo anticipo abbiamo sperimentato il sistema duale e l'alternanza scuola-lavoro fino a quando nel 2015 abbiamo contribuito alla riforma dell'apprendistato formativo e avviato con i CFP della rete in prima fila la sperimentazione della via italiana al sistema duale. ENAIP è stata ed è una fucina per molti giovani, a partire da quelli in età di obbligo formativo, per acquisire competenze, qualificarsi, svilupparsi come cittadini; un'agenzia esperta e credibile per gli adulti per specializzarsi o riqualificarsi; un riferimento affidabile per le imprese, piccole o medie o grandi, pubbliche e private, che trovano da noi progettualità, professionalità e capacità di comprendere e tradurre in processi tangibili i loro bisogni.

Chiudiamo un anno sociale con risultati importanti, e non solo per la tenuta del bilancio, dal fatturato, pur contenuto per effetto delle linee strategiche adottate e del nostro nuovo ruolo, quanto per essere riusciti ad assicurare l'equilibrio del nostro Ente in una fase di forti oscillazioni e impegnativi cambiamenti e per aver saputo tutelare e rafforzare l'identità, la reputazione e l'immagine del nostro marchio, sostenendo con pervicacia le idee e le proposte per lo sviluppo e per la promozione della filiera che rappresentiamo. L'avvio del Sistema Duale, già citato, e l'attenzione riportata in ogni sede sui Percorsi leFP, come misure di straordinaria efficacia per costruire un futuro con e per i nostri giovani, sono esempi che danno riscontro concreto del nostro tenace e convinto impegno di questi anni.

I tempi sono ormai maturi per avviare la nostra strategia di rilancio.

La strategia di rilancio

Abbiamo iniziato ad attuarla attraverso la sfida portata a compimento del neo Consorzio ENAIP NET Impresa Sociale srl, un obiettivo che ci traghetta sul mercato come organizzazione reticolare strutturata e solida finanziariamente e organizzativamente.

In ENAIP NET si sono aggregati gli Enaip regionali che godono di una posizione maggiormente favorevole ed ENAIP NAZIONALE. Con questo modello di imprese

consorziate, senza mai alterare gli equilibri dei singoli soci, le loro autonomie e identità aziendali, attingiamo alle singole specificità per incanalare le migliori risorse strumentali, umane e finanziarie di ogni consorzio, e renderle complementari per presentarci sul mercato come organizzazione forte e competitiva. La prerogativa del modello dato non sta solo nella capacità di copertura del territorio in forza del radicamento della rete, ma proprio nel patrimonio portato in dote dai consorziati e messo a fattor comune: volume di affari rappresentativo anche a garanzia della sostenibilità di ogni genere di incarico affidato da soggetti esterni - pubblici o privati -, diversificazione dei servizi offerti e del target servito, ore formative erogate indicativo della nostra capacità di gestione dei grandi numeri, relazioni positive intessute con le imprese e con le istituzioni, complementarietà delle proprietà specifiche e distintive di ciascuno.

E' la forza della sinergia di rete, rinnovata e messa strategicamente a sistema, che ci permette di ripartire, pur sempre con quella prudenza quanto mai richiesta oggi, nell'attuale scenario storico che trascina ancora con sé le conseguenze di una lunga crisi recessiva.

**Fiducia, impegno
e responsabilità
sociale**

La Rete ENAIP, stabilizzata in forza del lavoro fatto assieme a voi, a cui va il mio più sincero ringraziamento, perché senza la vostra fiducia e il vostro significativo apporto ogni sforzo sarebbe stato vano, è ora ancor più autorevole e rappresentativa. Questo ci richiama ad una maggiore responsabilità, che viviamo come "impegno" assunto verso le persone che usufruiscono dei nostri servizi, a partire da quelle più vulnerabili, nella scuola, nel lavoro, nelle imprese e nella società; e se pur sappiamo che l'impegno talvolta da solo non basta a raggiungere un traguardo, questo, unitamente al senso di responsabilità, restano per noi i fondamenti, non negoziabili, del nostro fare impresa sociale.

Paola Vacchina

Presidente ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

NOTA METODOLOGICA

La presente Relazione si riferisce all'Anno Sociale 2016.

La Relazione è stata elaborata e redatta in conformità degli indirizzi e delle *Linee Guida metodologiche* previste nel decreto del Ministero della Solidarietà Sociale del 24 gennaio 2008 ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del Decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155.

Alla sua stesura hanno concorso i dipendenti degli uffici tecnici e amministrativi di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

La Relazione è stata approvata dal CdA di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale in seduta del 17 maggio 2017, successivamente, come da Statuto, portata in approvazione e ratificata dall'Assemblea Generale del 30 maggio 2017.

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale assicura ampia pubblicità della presente relazione attraverso i propri canali di comunicazione, sia cartacei sia telematici.

Come stabilito dall'articolo 5, comma 2 del D.Lgs. n. 155/2006, è fatto obbligo per le Imprese Sociali, depositare presso l'ufficio del Registro delle imprese competente per territorio - per via telematica o su supporto informatico - i seguenti documenti:

- a) **un documento che rappresenti adeguatamente la situazione economica e patrimoniale dell'impresa;**
- b) **il bilancio sociale;**

Quanto alla lettera 1), di cui alla presente Relazione, questa viene depositata presso l'ufficio del Registro delle Imprese di Roma, competente territorialmente.

Quanto alla lettera 2), il documento in parola, che si compone di: i) Bilancio di esercizio, i) Relazione di gestione, ii) Nota integrativa, iii) Relazione del Collegio dei Sindaci,) segue medesima procedura di trasmissione e deposito e va acquisito anche a completamento e integrazione della sezione D) della presente Relazione.

SEZIONE A)

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE E SUGLI AMMINISTRATORI

1.1 La nostra identità

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale è Ente di diritto privato in controllo pubblico, promosso dalle ACLI nel 1951; è una rete nazionale e internazionale di servizi per la formazione e il lavoro; opera attraverso una pluralità di servizi (accoglienza, orientamento, bilancio competenze, formazione, qualificazione, riqualificazione, accompagnamento al lavoro, altro) nei settori dell'education (obbligo formativo e percorsi triennali e quadriennali in diritto dovere), ITS, formazione professionale continua, inclusione sociale, sostegno ai processi di sviluppo e innovazione.

<i>DENOMINAZIONE ENTE</i>	ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale (per esteso: Ente Nazionale ACLI Istruzione Professionale Impresa Sociale)
<i>NATURA GIURIDICA</i>	Associazione con qualifica di Impresa sociale (D.Lgs 155 del 24/03/2006). Atto notarile del 20/05/2015, Repertorio 11568
<i>ANNO DI COSTITUZIONE</i>	05/04/1951
<i>PERSONALITA' GIURIDICA</i>	Riconosciuto Ente morale con DPR n. 1113 del 05 aprile 1961
<i>ISCRITTA AL REA</i>	RM – 961209
<i>ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE - SEZIONE IMPRESE SOCIALI</i>	Data Iscrizione: 16/06/2016 - Documento n . T 215128229- Estratto del Registro Imprese, Sezione Ordinaria - Archivio ufficiale della CCIAA
<i>CLASSIFICAZIONE ATECORI 2007</i>	CODICE: 85.59.2
<i>INDIRIZZO SEDE LEGALE E RECAPITI TELEFONICI</i>	Via Giuseppe Marcora 18/20, 00153 ROMA Telefono 39 06 5840422/499 Fax 065840607
<i>INDIRIZZO PUBBLICO DI POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA</i>	enaip@pec.it
<i>SOCI DELL'ASSOCIAZIONE</i>	Enaip territoriali e altri (vedi SEZIONE B), I soci)
<i>SITO WEB</i>	www.enaip.it

<i>SOGGETTI CON CARICHE ISTITUZIONALI (vedi SEZ. B) Nomina del 24/06/2016 - Durata in carica 4 anni</i>	PRESIDENTE – Paola Vacchina AMMINISTRATORE DELEGATO – Antonino Ziglio
<i>SETTORE ATTIVITA'</i>	Servizi per la formazione e per il lavoro, rivolto a giovani, adulti, imprese pubbliche e private
<i>CERTIFICAZIONE ISO</i>	UNI EN ISO 9001:2008 (SETTORE EA: 37,35) rilasciato da DNV
<i>ACCREDITAMENTI</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Legge 40/1987 • Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Iscritto all'Albo informatico per le attività di intermediazione – Sez. III, Sub sezione III.1 - l D.lgs 276/2003, Art. 6 • MIUR (Ministero Pubblica Istruzione e Ricerca) per la formazione personale della scuola - Direttiva n° 170 del 2016 (Rif prot. n. OOODGPER. 7595 del 28/07/2014 e succ.) • Regione Sardegna – Assessorato Formazione Professionale per formazione superiore e continua e Utenze Speciali (Disabili, Tossicodipendenti, Ristretti)
<i>CODICE FISCALE</i>	80045210582
<i>PARTITA IVA</i>	04433031004
<i>TIPOLOGIA CONTRATTO APPLICATO AI DIPENDENTI</i>	CCNL della Formazione Professionale

ENAIP NAZIONALE riceve annualmente un contributo statale (ex legge 40/87 – Ministero Lavoro) a copertura dei costi generali, non coperti da altri finanziamenti, pubblici o regionali, per il coordinamento operativo a livello nazionale degli enti associati e l'uniformità dell'offerta.

Il contributo è condizionato dal possesso di una serie di requisiti tra cui: essere soggetti costituiti giuridicamente e non lucrativi, avere finalità formative e sociali, applicare per i propri dipendenti il contratto nazionale di categoria, operare in più regioni ed essere dotati di strutture tecniche ed organizzative idonee. La ripartizione del contributo avviene in base al monte ore formative erogate, n.ro di allievi formati e n.ro di sedi territoriali attive.

Nel 2012 ENAIP ha adottato il **Modello organizzativo** (D. L.vo 8 giugno 2001, n. 231 - Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica) e il **Codice Etico** che sancisce i valori e principi fondanti del modo di operare e fornisce indicazioni su come tali principi vadano concretamente tradotti in linee-guida comportamentali nei confronti degli stakeholder, dei collaboratori, dei colleghi, degli associati.

ENAIP NAZIONALE, quale Ente di diritto privato in controllo pubblico, applica le regole in materia di **trasparenza** di cui alla legge 190/2012 e redige il PTPC (Piano Triennale Prevenzione Corruzione).

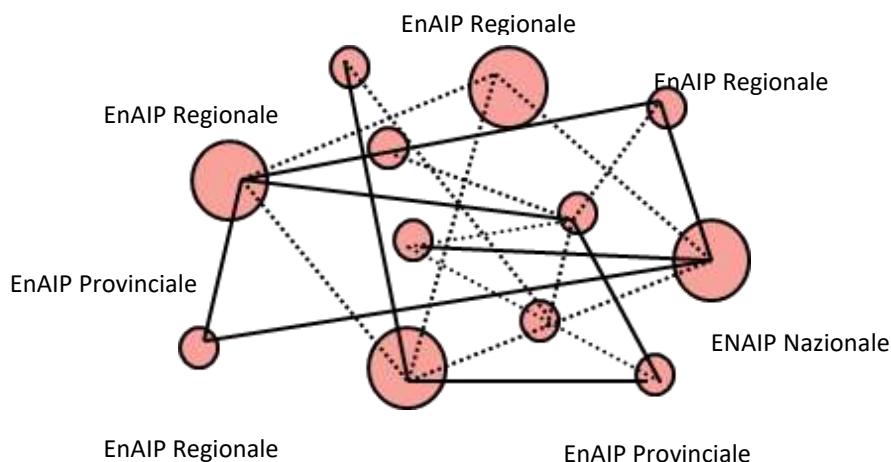
1.2 Ruolo e funzioni della sede ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

I cambiamenti degli ultimi anni hanno riconfigurato ruolo e funzioni della Sede Nazionale ENAIP.

ENAIP è così oggi uno dei nodi della rete, con ruolo istituzionale unitario di rappresentanza, promozione e gestione del marchio, assistenza tecnica giuridica, fiscale, amministrativa e procedurale, ruolo che trova il suo strumento d'azione nella Legge 40/1987, in ragione della piena attualità di tale finanziamento che rafforza e valorizza enti ben radicati sul territorio e dotati di qualificate strutture e competenze.

In funzione dei nuovi compiti attribuiti, ENAIP NAZIONALE si è dato una struttura essenziale e flessibile e impiega le competenze d'eccellenza presenti negli EnAIP regionali e provinciali con l'obiettivo di contenere la spesa interna ma più che altro di rappresentare istituzionalmente la rete e perseguire un'effettiva integrazione di sistema volta al suo rilancio.

La rete ENAIP si ispira al modello strutturale delle scienze sociali in cui la pluralità



dei nodi è concepita come somma di soggetti distinti e non contigui che, pur mantenendo la propria identità e autonomia, restano legati tra loro da un tessuto connettivo di storia, valori e legami che sviluppa senso di appartenenza, nuove conoscenze e apprendimento organizzativo e rende “loro indispensabili per la rete e la rete indispensabile per loro” (F. Butera, *Il castello e la rete*, F. Angeli, 2005).

Il modello può così mobilitare maggiormente le iniziative o i progetti decentrati, predisponendo le forme necessarie affinché un progetto, che potrà nascere in un punto qualunque della rete, possa rapidamente ed efficacemente ordinare intorno a sé, e integrare, le migliori risorse e le intelligenze diffuse nella rete.

Nell'esercizio del suo nuovo ruolo, i compiti di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale, a disposizione della rete associata, sono così configurati:

- promuovere l'identità e gli indirizzi programmatici dei soggetti aderenti alla rete;
- tutelare il marchio e curare la manutenzione dei principi e delle regole che presiedono il sistema;
- seguire il dibattito politico-istituzionale;
- sviluppare innovazione e ricerca, valorizzare, capitalizzare e diffondere le buone prassi, collaborare alla sperimentazione, valutazione e messa a sistema dei nuovi dispositivi didattici, metodologici e tecnologici per il miglioramento della qualità tecnico-progettuale;
- collaborare con gli associati alla progettazione di iniziative a valenza nazionale o di interesse internazionale e il coordinamento delle attività affidate;
- offrire assistenza tecnica, giuridica, amministrativa e procedurale per la riorganizzazione dei soggetti della rete;
- svolgere compiti di coordinamento e monitoraggio, anche legislativo, delle politiche formative;
- presidiare e implementare azioni di comunicazione e diffusione dell'immagine (Rivista Formazione&Lavoro, sito Enaip, social network, eventi).

Certamente la **rappresentanza presso le sedi istituzionali è l'attività strategica** prevalente per l'Ente e per l'intera rete ENAIP perché rappresenta il luogo ideale ove:

- ☞ esprimere il pensiero del sistema e ribadire la propria posizione politica sui temi chiave del nostro settore, come per esempio il necessario e complesso intreccio tra scuola, formazione professionale e lavoro, e la centralità della formazione iniziale;
- ☞ tornare a riflettere sul tema della formazione in situazione lavorativa, consapevoli che non si tratta di discutere sull'efficacia di scelte didattiche o

teorie, quanto piuttosto sul senso di una strategia formativa che affonda le sue radici nella storia dei mestieri;

Su questi temi politico-strategici ENAIP NAZIONALE ritiene si debba centrare una seria programmazione pubblica delle politiche attive del lavoro, che sappia dare al nostro Paese un'infrastruttura stabile di formazione professionale lungo tutto l'arco della vita, requisito indispensabile per una reale sviluppo economico e sociale.

Sistema di relazioni e reti estere

ENAIP è socio attivo di **FORMA**, associazione degli Enti di formazione professionale di ispirazione cristiana, Organizzazioni del lavoro e imprese che operano sul versante della formazione iniziale, continua e permanente. FORMA è nata su iniziativa della **CEI**; è stata promossa dalle ACLI, dalla CISL, CIF, COLDIRETTI, CONFAP, Compagnia delle Opere, da CONFCOOPERATIVE e dal MCL, l'Associazione rappresenta oltre l'80% della attività di formazione professionale che si svolge nel nostro Paese. Aderiscono a FORMA: ENAIP (ACLI), CIF, CONFAP, EFAL (MCL), CSL, ELABORA (Confcooperative), INIPA (Coldiretti), CONFARTIGIANATO.

Il 13 febbraio 2014, alla **Presidenza di FORMA** è stata designata la Presidente di ENAIP, Paola Vacchina. La scadenza del mandato è marzo 2017.

Sul piano europeo partecipa alla Federazione ACLI Internazionali; è socio di **EVTA** e di **EVVB**, due reti che rappresentano la Formazione Professionale nei Paesi dell'Unione Europea, di **Fundatia Light Job** - Repubblica di Moldavia e di **EZA** associazione per l'istruzione per gli adulti; è partner di **ReferNet** e di **TTNET** reti europee (Cedefop).

ENAIP fa parte del network di **Scuola Democratica**, luogo di ricerca e riflessione nell'area dell'*education* e del *learning* (scuola, università, apprendimento, formazione e lavoro).

I nostri clienti

Il nostro primo cliente è la rete e i suoi soci a cui destiniamo i nostri servizi; ma il cliente principale è la persona con le sue aspirazioni, i suoi bisogni, i suoi obiettivi professionali, la sua crescita. Crediamo nel valore del lavoro, per questo l'altro cliente di ENAIP è l'azienda, piccola o grande che sia, attraverso cui si producono beni e servizi e si genera lavoro. Mettiamo a disposizione le competenze e l'esperienza della rete dei centri servizi formativi e per il lavoro, attraverso una relazione diretta o mediata da gare, avvisi o appalti promossi da Organizzazioni pubbliche e private, Associazioni, Fondazioni, istituzioni, Organizzazioni, Enti.

Ascoltiamo e accompagniamo la persona o l'azienda nelle sue strategie e obiettivi, comprendiamo e analizziamo ogni situazione e interveniamo con la soluzione migliore e la flessibilità necessaria.

I clienti istituzionali con cui maggiormente intratteniamo relazioni sono il Ministero del Lavoro e il MIUR, Commissione Europea, Regioni ed enti locali, Scuole ma anche con le Imprese e Organismi privati Nazionali e internazionali.

I nostri partner

Nel corso della nostra storia abbiamo stretto partnership con società ed enti in grado di rafforzare, specializzare e ampliare la nostra offerta di servizi per offrire ai nostri clienti soluzioni complete e dare certezza dei risultati. I nostri partner sono il risultato di un meticoloso percorso di selezione e di condivisione dei nostri stessi valori:

- Qualità e orientamento al cliente;
- Professionalità;
- Competenza specifica;
- Trasparenza, legalità ed etica.

Albi fornitori

ENAIIP NAZIONALE è iscritto ai seguenti albi e banche dati:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ ATAC▪ ACEA▪ ALLIANZ▪ ATAC▪ BANCA D'ITALIA▪ CAPITALE LAVORO – SOCIETÀ DELLA PROVINCIA DI ROMA▪ CONSIGLIO SUPERIORE DELLA MAGISTRATURA▪ CONSIP▪ COTRAL▪ FERSERVIZI (PORTALE DEL GRUPPO FFSS)▪ FINMECCANICA▪ ICE | <ul style="list-style-type: none">▪ ISFOL▪ ISTAT▪ ISTITUTO COMMERCIO ESTERO▪ MEPA CALABRIA▪ MINISTERO DELLA SALUTE▪ MIUR▪ REGIONE SICILIANA▪ REGIONE TOSCANA▪ ROMA CAPITALE▪ SIRIO – PORTALE ASSESSORATO SCUOLA, DIRITTO ALLO STUDIO E FP REGIONE LAZIO▪ UNIPOL▪ TECLA - (ASSOCIAZIONE ENTI LOCALI PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE) |
|--|---|

SEZIONE B)

2. STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE

2.1 Oggetto sociale

L'ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale opera con riferimento ai principi ispiratori e alla elaborazione culturale delle ACLI, particolarmente per quanto previsto negli articoli 1 - 2 e 3 del loro Statuto che le impegna nel campo educativo alla formazione integrale della persona, e coerentemente persegue i seguenti scopi:

- la promozione morale, culturale e civile dei giovani, dei lavoratori e dei cittadini nel quadro di un sistema di educazione permanente;
- l'orientamento e la realizzazione di iniziative ed interventi connessi alle politiche attive del lavoro;
- la valorizzazione professionale di tutti i lavoratori nei diversi settori delle attività produttive e dei servizi educativo alla formazione integrale della persona, e coerentemente persegue i seguenti scopi:
 - la promozione morale, culturale e civile dei giovani, dei lavoratori e dei cittadini nel quadro di un sistema di educazione permanente;
 - l'orientamento e la realizzazione di iniziative ed interventi connessi alle politiche attive del lavoro;
 - la valorizzazione professionale di tutti i lavoratori nei diversi settori delle attività produttive e dei servizi.

Per la realizzazione degli scopi suddetti l'Impresa sociale, anche in collaborazione con gli altri settori e servizi specifici delle ACLI, promuove e realizza anche in collegamento a programmi pubblici, ovvero attraverso la partecipazione a programmi regionali, nazionali ed europei e ad appalti e gare pubbliche, in coerenza con le finalità del presente statuto, attività di:

- interventi per la promozione culturale e sociale, per la valorizzazione professionale e per il primo inserimento lavorativo di giovani ed adulti;
- iniziative finalizzate alla promozione civica, morale, culturale e professionale degli emigranti, degli immigrati, dei giovani ed adulti emarginati o a rischio di emarginazione, onde favorirne l'integrazione sociale e l'inserimento nel mondo del lavoro;
- interventi connessi all'attuazione delle politiche di azioni positive e per le pari opportunità tra uomini e donne anche nel campo del lavoro;
- interventi nell'ambito dei rapporti di formazione-lavoro e per la promozione, organizzazione e gestione delle attività connesse ai processi di mobilità, riconversione, riqualificazione e ristrutturazione;

- attività di creazione d'impresa, anche giovanili, attraverso iniziative di informazione, consulenza, formazione, assistenza per l'accesso al micro-credito, affrancamento e accompagnamento alle start-up;
- informazione, orientamento e consulenza sulle tematiche del mercato del lavoro e sensibilizzazione sulle esigenze formative ad esso connesse;
- formazione e aggiornamento ricorrente del personale direttivo e degli operatori culturali, tecnici ed organizzativi;
- formazione ed aggiornamento del personale docente e non docente della scuola pubblica e privata;
- istruzione e formazione dei giovani fino a 18 anni nell'ambito dei percorsi triennali di leFP;
- interventi di sostegno ed assistenza tecnica per la prevenzione del fenomeno della dispersione scolastica;
- interventi per scuole ed istituti preposti a fornire servizi sociali, ovvero progettazione, organizzazione ed erogazione di seminari, convegni, corsi residenziali ed iniziative assimilate, volti alla formazione dei quadri, degli operatori e degli animatori impegnati in attività socio-assistenziali;
- formazione continua in sanità e ECM;
- collaborazioni con organismi pubblici e privati, finalizzate a ricerche, studi, e sperimentazioni;
- interventi di promozione e di assistenza tecnica per i sistemi formativi e le politiche del lavoro nei Paesi in via di sviluppo;
- interventi formativi, di assistenza tecnica e di inserimento lavorativo per le popolazioni dei Paesi in via di sviluppo anche con l'apporto di organizzazioni non governative dell'Associazione promotrice;
- attività di valorizzazione dei partenariati transnazionali nel quadro dell'internazionalizzazione delle politiche formative e del lavoro;
- consulenze di carattere generale e specifico per i processi di innovazione dei sistemi formativi, organizzativi e aziendali;
- orientamento e l'accompagnamento al lavoro nonché la realizzazione di iniziative ed interventi connessi alle politiche attive del lavoro;
- attività di gestione dei Servizi per il Lavoro;
- attività di intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro, nei limiti della normativa regionale e nazionale vigente;
- progettazione, erogazione e valutazione di interventi di formazione, sia in modalità convenzionale che innovativa (e-learning);
- di eventi di comunicazione e convegnistica per sistemi formativi e politiche del lavoro e per la promozione e diffusione delle tematiche rilevanti rispetto alle attività dell'impresa sociale;
- assistenza tecnica in materia fiscale, amministrativa-rendicontativa, legislativa per l'implementazione dei sistemi formativi e per il lavoro;

- promozione e gestione di ogni altro intervento formativo idoneo al perseguimento dei propri fini.

2.2 L'organizzazione interna della Sede Nazionale ENAIP Impresa Sociale

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale svolge quindi principalmente un ruolo unitario di rappresentanza e di servizio per gli associati, di valorizzazione e di gestione del marchio, di promozione di politiche di innovazione e sviluppo, di manutenzione dei principi e delle regole che presiedono all'intera rete associativa. Programma, progetta e realizza le proprie attività direttamente o affidando ai propri Enti associati specifiche elaborazioni e la gestione di attività nell'ambito del territorio di competenza o attraverso forme di partenariato con soggetti formali esterni aventi requisiti di onorabilità e professionalità.

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale ha in organico 13 dipendenti, tutti a tempo indeterminato.

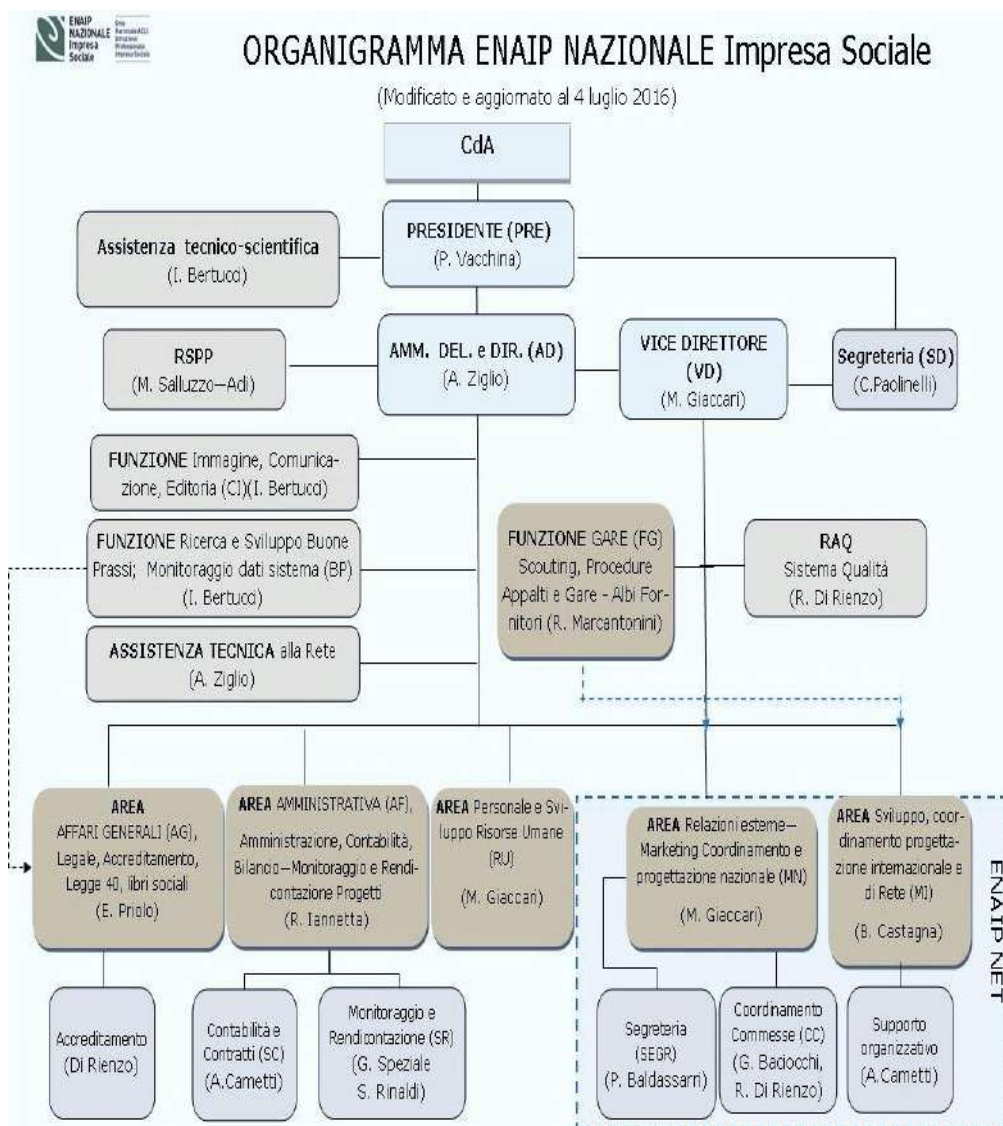
Dal 1 aprile 2014 il personale ENAIP è inquadrato nel CCNL della Formazione Professionale, articolato per livelli da 1 a 9. La precedente disciplina contrattuale era di tipo aziendale (Contratto di Sistema ACLI).

Dal 24 giugno 2016 l'Amministratore Delegato svolge ad interim il ruolo di Direttore.

Di seguito elenco nominativo dei dipendenti ENAIP per livello e funzioni e l'organigramma aziendale

Dipendenti ENAIP NAZIONALE IS: Livelli e Funzioni dei dipendenti

NOMINATIVI	LIV.	DESCRIZIONE FUNZIONI PRINCIPALI
BACIOCCHI GIORGIO	V	Coordinamento commesse. Accompagna le fasi di verifiche intermedie/finali effettuate dagli organi di controllo.
		Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP)
BALDASSARRI PIERA	IV	Segreteria di direzione (Assistente di direzione) e a supporto ai CC per il coordinamento progetti.
BERTUCCI IRENE	VII	Direttore Funzioni R&S Buone Prassi e Immagine e Comunicazione. Assistente tecnico-scientifico di Presidenza sullo sviluppo e diffusione delle buone pratiche e leFP
CAMETTI ALESSANDRA	IV	Collaboratore Amministrativo: contabilità, personale, contratti fornitori; collabora alla predisposizione degli atti amministrativi e contabili e verifiche contabili e rendicontative dei progetti. Supporto tecnico alla direzione progetti esteri.
CASTAGNA BATTISTA	VIII	Direttore Progetti esteri e di rete per la promozione e direzione di progetti da sviluppare o attuare in linea con il piano strategico.
DI RIENZO REBECCA	V	Coordinamento commesse. Accompagna le fasi di verifiche intermedie/finali effettuate dagli organi di controllo. Ad interim- Assistente di Presidenza su osservatorio giuridico Collabora con Direzione. AA.GG. per procedure accreditamento
	V	RAQ- Responsabile Sistema Gestione qualità e Procedure qualità.
GIACCARI MARIA DOMENICA	IX	Direttore con funzioni di Vice direttore ENAIP. Ad interim: Direttore del personale; Direttore relazioni e marketing; Direttore progettazione e coordinamento prog. nazion.
IANNETTA ROSSELLA	VII	Direttore Amministrativo, bilancio, contabilità, redazione e controllo atti amministrativi, contabili, di budget e di bilancio.
MARCANTONI NI ROBERTA	VII	Direttore Funzione procedure di gara e appalti. Cura e aggiorna l'albo fornitori. Coordinatore progetti nazionali (per specifici progetti).
PAOLINELLI CLIZIA	III	Operatore - Assistente di segreteria (Presidente e AD). Cura le esigenze logistiche e strumentali di ufficio.
PRIOLO ELISABETTA	VII	Direttore AA.GG. Cura gli affari generali dell'ente (patrimonio, contenziosi, affari legali, delibere, aspetti societari, ecc). Presiede e cura gli adempimenti richiesti per la Legge 40; responsabile delle procedure di accreditamento e del loro mantenimento.
RINALDI SARAH	IV	Collaboratore Amministrativo: contabilità e rendicontazione commesse in itinere, intermedia e finale. Presidio delle verifiche ispettive intermedie e finali.
SPEZIALE GIORGIA	IV	Collaboratore Amministrativo:contabilità e rendicontazione commesse in itinere, intermedia e finale. Presidio delle verifiche ispettive intermedie e finali.



2.3 Forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle trasformazioni avvenute nel tempo

Il 20 maggio 2015 l'Assemblea dei Soci ENAIP, alla presenza del Notaio Avv. Elio Bergamo, ha deliberato all'unanimità la "modificazione ed adeguamento dello Statuto" per l'assunzione da parte dell'Ente della qualifica di **Impresa Sociale** ai sensi del Decreto Legislativo 24 marzo 2006 n. 155.

L'Ente ha assunto la nuova denominazione di "Ente Nazionale ACLI Istruzione Professionale Impresa Sociale" in breve "**ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale**" (Repertorio n.11568 - Raccolta n. 5516 - Atto Registrato all'Agenzia delle Entrate - Ufficio di Roma 2, il 26 maggio 2015 al n. 13541 serie 1/T). ENAIP è iscritta alla Sezione Ordinaria delle Imprese Sociali della CCIAA di Roma, dal 16/06/2016.

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale (già ENAIP) è stato promosso dalle ACLI nel 1951; ha personalità giuridica senza fini di lucro; riconosciuto Ente morale con DPR n.1113 del 05 aprile **1961**. È presente in Italia con un nodo nazionale e diversi enti regionali, accreditati presso la Regione e le Province dove operano per l'esercizio delle attività formative e dei servizi per il lavoro. E' presente anche in alcuni Paesi esteri.

E' certificato UNI EN ISO 9001:2008 per la progettazione, erogazione e valutazione di interventi formativi e di studi e ricerche, e all'assistenza tecnica in materia fiscale, legislativa, amministrativa e rendicontativa per sistemi formativi e del lavoro.

Il percorso di trasformazione e rinnovamento è stato avviato nel novembre 2010 con l'insediamento dei nuovi organi e ha preso impulso dal 2011.

Atti in esito:

- Codice Etico e di comportamento
- Piano di riorganizzazione interna e Nuovo organigramma ENAIP
- Passaggio al Contratto della FP del personale della sede nazionale;
- Costituzione di ENAIP Impresa Sociale srl cui è confluito un ramo d'azienda di Enaip Lazio (86% quota partecipazione di ENAIP);
- Avvio del percorso di trasformazione degli Enaip regionali - vedi tavola "I soci della rete ENAIP" - ad eccezione delle Fondazioni, in Imprese Sociali semplici o srl (ENAIP partecipa solo alle IS SRL con quota fino al 10% con diritto di nomina del Presidente del Collegio dei Sindaci e gradimento motivato del DG proposto dai singoli CdA);
- Partecipazione di ENAIP a Oficina I.S.srl e a Sardegna Sapere I.S. srl;

- Elezione della Presidente ENAIP alla Presidenza di FORMA;
- Accordo di FORMA e CENFOP e le OO.SS. FLC-CGIL, CISL SCUOLA, UIL SCUOLA e SNALS-CONFAL) del 07/08/2015 siglato per la stabilizzazione del personale con contratto di lavoro atipico non subordinato;
- Chiusura della stagione dei commissariamenti e misure di sostegno organizzativo, legale e procedurale alla rete degli Enaip;
- Progetto Buone Prassi: analisi e monitoraggio dell'evoluzione politica e legislativa in tema di *politiche formative e per il lavoro*; studio di una *piattaforma intranet* ad uso del sistema ENAIP per patrimonializzare il repertorio di buone prassi e il corpus legislativo;
- Piano annuale di comunicazione nazionale per sostenere il rilancio del marchio con investimento su tre linee di intervento (*sito ENAIP, attività editoriale, comunicazione esterna*);
- Restyling della *Rivista Formazione&Lavoro* sulle politiche del lavoro e della formazione;
- Costituzione di Enaip Mozambico Impresa Sociale;
- Database nazionale per la definizione del dispositivo degli indicatori della L. 40/87;
- Modello di contratto di rete per l'Integrazione con gli Enaip regionali per la progettazione integrata con l'obiettivo di favorire e sostenere congiuntamente la partecipazione a bandi e gare di natura interregionale e internazionale (Legge 33/2009)
- Sistema di banche date dei progetti della rete ENAIP per capitalizzare e trasferire dati, informazioni, buone prassi (in corso).
- Acquisizione qualifica di "Impresa Sociale" e modifiche statutarie
- Contratto di rete ENAIP NET con gli Enaip Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Veneto (superato poi con la costituzione di ENAIP NET)
- 16 giugno 2016: Registrazione di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale nel registro delle Imprese sociali – sezione ordinaria.
- Luglio 2016: Fondazione del Consorzio ENAIP NET Impresa Sociale Srl, con partecipazione di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale.

2.4 Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente e modalità seguite per la nomina degli amministratori

In sede di Assemblea Soci del 24 giugno 2016, con la scadenza del mandato degli Organi in carica e il cambio Statuto, si è dato corso alla nuova compagine di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale.

Si evidenzia in proposito che la norma transitoria del nuovo Statuto ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale, all' art 21, aveva previsto che "tutti gli organi statutari in essere restassero in carica sino alla conclusione dei loro attuali mandati", ovvero sino alla scadenza naturale del 20 giugno 2016.

2.5 Organi dell'Ente

- **Assemblea Generale**
- **Presidente**
- **Consiglio di Amministrazione**
- **Collegio dei Sindaci.**

La rappresentanza politica e legale dell'Ente è in capo al Presidente, eletto dall'Assemblea Generale, organo sovrano, designato su proposta della Presidenza Nazionale delle ACLI; dura in carica 4 anni ed è rieleggibile. Sono organi dell'Ente: Assemblea Generale, CdA – composto da un minimo di 3 a un massimo di 7 membri -, Collegio dei sindaci, composto da 4 membri effettivi e 2 supplenti, nominati dall'Assemblea. Sono membri di diritto del **Collegio dei Sindaci** un designato dal Ministero del lavoro e di un designato dal Ministero dell'Economia e Finanze. Al Sindaco designato dal Ministero del lavoro compete la presidenza del Collegio

Assemblea Generale

L'Assemblea Generale è l'organo sovrano dell'Ente.

L'Assemblea Generale è composta da i Soci ordinari e da due Soci affiliati nominati dall'Assemblea dei Soci affiliati che si riunisce prima dell'Assemblea Generale ed è convocata e presieduta dal Presidente o suo delegato.

L'Assemblea Generale si riunisce, di norma, due volte l'anno con un preavviso di dieci giorni.

Può riunirsi in via straordinaria su richiesta del Consiglio di Amministrazione o di un terzo degli associati, indirizzata al Presidente.

E' di competenza dell'Assemblea Generale la nomina:

- del Presidente, designato su proposta della Presidenza Nazionale delle ACLI;
- del Consiglio di Amministrazione;
- del Collegio dei Sindaci.

La nomina degli organi dell'Ente non può essere in alcun modo vincolata o limitata ed deve essere informata a criteri di assoluta libertà di elettorato attivo e passivo.

Spetta, inoltre, all'Assemblea Generale:

- deliberare sull'ammissione e sull'esclusione degli associati;
- fissare gli indirizzi programmatici fondamentali cui deve improntarsi l'attività dell'Ente;
- fissare le linee generali di intervento cui devono attenersi i singoli EnAIP Regionali ed esteri;
- determinare la quota associativa che gli associati sono tenuti a versare entro il 31 ottobre di ogni anno;
- determinare i compensi ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Sindaci, di quello del Presidente, nel rispetto delle disposizioni normative D.L. 78/2010 conv. in Legge 122/2010, D.L. 5/2012 conv.in Legge 35/2012 ed eventuali successive modifiche;
- discutere e deliberare sulle relazioni del Consiglio di Amministrazione;
- deliberare, non oltre il 30 giugno di ogni anno, sul Bilancio al 31 dicembre dell'anno precedente e sul Bilancio di previsione per l'anno successivo;
- deliberare sulle eventuali modifiche dello Statuto;
- deliberare sul trasferimento della sede dell'Ente;
- deliberare sullo scioglimento e la liquidazione dell'Ente e sulla devoluzione del suo patrimonio;
- deliberare le seguenti misure disciplinari nei confronti degli Associati in applicazione del regolamento interno:
 1. il richiamo,
 2. l'espulsione;
- deliberare su qualsiasi argomento di carattere straordinario sottoposto all'approvazione dell'Assemblea Generale.

L'Assemblea Generale è convocata dal Presidente ogni qualvolta questi lo ritenga opportuno oppure ne sia fatta richiesta da almeno un terzo dei soci aderenti o da almeno un terzo degli amministratori oppure dal Collegio dei Sindaci. La convocazione è fatta mediante lettera raccomandata o spedita a mezzo telefax o inviata con messaggio di posta elettronica, contenente l'indicazione del luogo, del giorno e dell'ora della riunione sia di prima che di seconda convocazione e l'elenco delle materie da trattare, spedita a tutti gli aderenti all'indirizzo risultante dal Libro degli associati all'Ente, nonché ai componenti del Consiglio di Amministrazione e ai Sindaci almeno dieci giorni prima dell'adunanza.

In prima convocazione l'Assemblea Generale è validamente costituita ed è atta a deliberare qualora siano presenti almeno la metà più uno dei suoi membri. In seconda convocazione qualunque sia il numero degli intervenuti.

L'adunanza di seconda convocazione non può svolgersi nello stesso giorno fissato per la prima convocazione.

I componenti dell'Assemblea Generale hanno diritto a un voto, esercitabile anche mediante delega apposta in calce all'avviso di convocazione.

Ciascun delegato non può farsi portatore di più di una delega.

Non è ammesso il voto per corrispondenza. Le deliberazioni sono assunte con il voto favorevole della maggioranza dei presenti.

Per l'approvazione dei Regolamenti, le delibere di modifiche statutarie, di scioglimento dell'Ente e di devoluzione del suo patrimonio occorre il voto favorevole dei due terzi dei soci tanto in prima che in seconda convocazione.

Le modifiche statutarie, prima di essere approvate dall'Assemblea Generale, saranno comunicate alla Direzione Nazionale delle ACLI.

Presidente

Il Presidente è designato su proposta della Presidenza Nazionale delle ACLI ed è nominato dall'Assemblea Generale.

Resta in carica per quattro anni ed è rieleggibile.

Il mandato può essere revocato in qualsiasi momento dall'organo che lo ha nominato con le stesse maggioranze.

Il Presidente ha la rappresentanza politica e legale dell'ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale.

Il Presidente:

- 1) convoca e presiede l'Assemblea Generale, sia in seduta ordinaria che straordinaria, predisponendo l'ordine del giorno;
- 2) presenta ed illustra all'Assemblea Generale una relazione tecnica annuale ed i bilanci preventivi e consuntivi;
- 3) convoca e presiede in seduta ordinaria e straordinaria il Consiglio di Amministrazione, predisponendo l'ordine del giorno;
- 4) sovrintende alla attuazione delle delibere dell'Assemblea Generale e delle decisioni del Consiglio di Amministrazione;
- 5) compie tutti gli atti di gestione ed amministrazione dell'Ente;
- 6) adotta, in caso di necessità, decisioni normalmente di competenza del Consiglio di Amministrazione, con l'obbligo di chiederne ratifica nella riunione immediatamente successiva.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo cui compete la gestione dell'Ente.

Si compone da un minimo di tre ad un massimo di sette membri scelti con il criterio di rappresentanza del corpo associativo, anche tra persone prive di incarichi, di natura politica o tecnica, negli Enti associati, ed aventi requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza.

Resta in carica quattro anni.

Il mandato può essere, sia collegialmente che individualmente, revocato dall'Assemblea Generale in qualsiasi momento.

Nella stessa riunione in cui è disposta la revoca del mandato, individuale o collegiale, l'Assemblea Generale provvede alla integrazione del C.d.A., ovverosia, alla nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione.

Quest'ultimo si riunisce, di norma, sei volte all'anno ed è convocato, con un preavviso di cinque giorni, dal Presidente.

Le riunioni sono valide se è presente la maggioranza dei componenti.

Si possono ottenere adunanze in tele o videoconferenza purché il Presidente e il Segretario verbalizzante si trovino presso la sede legale dell'Ente.

Le decisioni sono adottate a maggioranza semplice dei presenti. In caso di parità prevale il voto del Presidente.

Spetta al Consiglio di Amministrazione:

- dare attuazione alle finalità dell'Ente in conformità alle direttive dell'Assemblea Generale;
- gestire l'impiego delle entrate dell'Ente;
- predisporre i bilanci preventivi e consuntivi da sottoporre alla approvazione dell'Assemblea Generale trasmettendone copia al Collegio dei Sindaci per la redazione della sua relazione almeno quindici giorni prima della relativa seduta assembleare;
- deliberare su ogni atto, di carattere patrimoniale e finanziario, che ecceda la ordinaria amministrazione ed avrà quindi facoltà di: transigere e compromettere; deliberare sulle liti attive e passive; acquistare, vendere, permutare e conferire immobili; consentire iscrizioni, cancellazioni e qualsiasi annotamento ipotecario; accedere a fidi bancari e mutui ipotecari; concedere fidejussioni; operare in valuta; deliberare sulla partecipazione dell'Ente a Società.

Il Consiglio di Amministrazione avrà facoltà inoltre di nominare un Amministratore delegato, avente requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza, a cui potranno essere conferite specifiche deleghe di poteri in capo al C.d.A. e/o al Presidente, con specifica procura notarile.

Il Consiglio di Amministrazione può cooptare tra gli Associati, per specifiche competenze, senza diritto di voto, uno o più esperti come invitati permanenti al C.d.A. stesso.

I componenti del Consiglio di Amministrazione partecipano alle sedute dell'Assemblea Generale senza diritto di voto.

Amministratore Delegato

Il Consiglio di Amministrazione ha facoltà inoltre di nominare un **Amministratore Delegato**, avente requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza, a cui potranno essere conferite specifiche deleghe di poteri in capo al C.d.A. e/o al Presidente, con specifica procura notarile.

Il Consiglio di Amministrazione può cooptare tra gli Associati, per specifiche competenze, senza diritto di voto, uno o più esperti come invitati permanenti al C.d.A. stesso.

Collegio dei Sindaci

Al **Collegio dei Sindaci** spetta il controllo sulla gestione amministrativa e contabile dell'Ente. Il Collegio redige, per l'Assemblea Generale, la relazione annuale ai bilanci preventivi e consuntivi predisposti dal Consiglio di Amministrazione.

Deve, inoltre:

- accertare la regolare tenuta della contabilità e l'osservanza delle norme per la valutazione del patrimonio;
- accertare, trimestralmente, la consistenza di cassa e l'esistenza dei titoli di proprietà dell'Ente.

Il Collegio dei Sindaci dura in carica quattro anni ed è composto da quattro membri effettivi e due supplenti, tutti nominati dall'Assemblea Generale.

Due dei Sindaci effettivi sono designati rispettivamente dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale; al sindaco designato da quest'ultimo compete la Presidenza del Collegio.

I componenti del Collegio dei Sindaci assistono ai lavori del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea Generale

Alla data del presente rapporto sono in carica i seguenti **organi** il cui mandato è stato rinnovato in sede di Assemblea Soci, il 24 giugno 2016. Da Statuto il CdA resta in carica 4 anni (scade il 24 giugno 2020):

A.S. 2016 - COMPOSIZIONE CDA E COLLEGIO DEI SINDACI ENAIIP NAZIONALE Impresa Sociale	
Presidente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vacchina Paola, Nata ad Aosta il 21/05/1969
Amministratore Delegato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziglio Antonino, Nato Megliadino S. Fidenzio il 13/01/1953
Consiglieri CdA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Armelloni Giovanni Battista (Lombardia), Nato a Soresina (CR) il 30/06/1954, ▪ Franco Blasini (Friuli Venezia Giulia), Nato a Gonars (UD) il 28/06/1956 ▪ Sferro Carmelo (Sicilia), Nato a Fiumedinisi (ME) il 02/04/1968 ▪ Sogno Luca (Piemonte), Nato a Borgosesia (VC) il 19/09/1965 ▪ Collareta Margherita (Emilia Romagna), Nata a Merano (BO) il 17/10/1949
Presidente del Collegio Sindaci	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Squeglia Francesco (<i>Nominato dal Ministero del Lavoro</i>), Nato a Santa Maria Capua Vetere (CE) il 24/01/1974,

Sindaci	<p><u>Sindaci Effettivi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrizia Salomone, (<i>Nominata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze</i>), Nata a Roma il 18/10/1961 ▪ Colacino Angelo, Nato a Lamezia Terme (CZ) il 17/08/1967 ▪ Melorio Stefano, Nato a Roma il 26/12/1965, <p><u>Sindaci Supplenti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rosella Pellegrini, Sindaco Supplente, Nata a Manciano (GR) il 20/03/1948 ▪ Massimo Masotti, Sindaco Supplente, Nato a Bologna il 07/02/1962
Invitati permanenti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brunengo Luciano (Liguria), Nato a Pieve di Teco (IM) il 13/10/1950

- **Organismo di Vigilanza 231:** Responsabile è Alessandro Sbrissa (nomina CdA del 07/05/2014, consulente esterno)
- **Prevenzione della corruzione in applicazione della Legge 190/2012:** Responsabile è Maria Domenica Giaccari (nomina CdA del 16/07/2014, dipendente, IX livello)

2.6 La Rete dei Soci di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

ENAIP Nazionale Impresa Sociale è una grande rete associata (27 Soci presenti in Italia e all'estero) di servizi per la formazione e il lavoro.

I soci si distinguono in **ordinari e affiliati**; sono giuridicamente autonomi, operano pressoché in tutte le regioni italiane mediante Centri di Servizi Formativi (CSF) e Agenzie formative regionali e all'estero.

Di seguito, in ordine di anno di adesione, l'elenco delle associazioni e imprese iscritte nel Libro Soci di ENAIP NAZIONALE IMPRESA SOCIALE:

RETE SOCI di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale (aggiornato alla data del presente documento)	Status	Natura giuridica	Data adesione
1. ACLI – Via G. Marcora, 18/20 – 00153 Roma	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
2. EnAIP Argentina – Carlos Pellegrini 445 – 8° B 1009 Buenos Aires	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
3. EnAIP Basilicata – Via R. Acerenza, 47 - 85100 Potenza	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
4. EnAIP Friuli Venezia Giulia - V. L. da Vinci, 27 - 33037 Pasian di Prato (UD)	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
5. EnAIP Gran Bretagna – 134, Clerkenwell Road GB - Londra EC 1R-5DL	Socio ordinario	Associazione Charity association	18.06.1994
6. Fondazione Enaip Lombardia - Via Bernardino Luini, 5 - 20213 Milano	Socio ordinario	Fondazione con personalità giuridica	18.06.1994
7. En.A.I.P. Piemonte - Via del Ridotto, 5- 10147 Torino	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
8. EnAIP Svizzera – Weberstrasse, 3 - CH 8004 Zurigo	Socio ordinario	Associazione	18.06.1994
9. Enaip Trentino - Via Madruzzo, 41 - 38100 Trento	Socio ordinario	Associazione con personalità giuridica	18.06.1994
10. EN.A.I.P. Umbria - Via Sicilia, 57 - 06128 Perugia	Socio ordinario	Associazione	18.06.1994

11. EnAIP Vallée d'Aoste – P.za Giovanni XXIII, 2a - Aosta	Socio ordinario	Coop.va sociale a R.L.	18.06.1994
12. En.A.I.P. Veneto Impresa Sociale - Via Ansuino da Forlì, 64/a - 35121 Padova	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale con personalità giuridica	18.06.1994
13. Enaip Toscana - Largo M. Liverani, 19 - 50141 Firenze	Socio ordinario	Associazione (in liquidazione)	18.06.1994
14. CAF-ACLI srl – Via G. Marcora, 18/20 – 00153 RM	Socio ordinario	S.R.L.	03.07.2001
15. Aesseffe-Agenzia Servizi Formativi s.c.p.a. - Via Melegari 29bis/r - 16122 Genova (GE)	Socio ordinario	Società Cooperativa per Azioni	17.07.2002
16. EnAIP Brasile – Avenida Sao Luis 50 – Sala B- S. Paolo Brasile	Socio ordinario	Associazione	07.07.2004
17. Patronato ACLI – Via G. Marcora, 18/20 – 00153 Roma	Socio ordinario	Istituto di Patronato	15.02.2005
18. EnAIP AS.A.FORM Sicilia Impresa Sociale - Corso Sicilia, 111, 95131 Catania	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale	28.02.2007
19. EnAIP Impresa Sociale srl (Lazio, Puglia e Campania) Via E. Bezzi, 23/25 - 00153 Roma	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale S.R.L.	20.06.2012
20. Sardegna Sapere Impresa Sociale srl - Via Roma, 173 - 09124 Cagliari	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale S.R.L.	20.06.2012
21. Officina Impresa Sociale srl - Via Scipione dal Ferro, 4 - 40138 Bologna	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale S.R.L.	20.06.2012
22. Enaip Mozambico Impresa Sociale srl - Rua Comandante A.Cardoso, 53 R/C Maputo Cidade	Socio ordinario	Associazione Impresa Sociale S.R.L.	26.06.2013
23. Soc. Coop. A.Fo.Ri.S.Ma (Toscana). - Via dei Cappuccini, 4 56121- Pisa	Socio ordinario	Società cooperativa	20.05.2015
24. Associazione Capodarco Roma Formazione Onlus -	Socio ordinario	Associazione ONLUS	20.05.2015

Via Lungro 3, 00178 Roma			
25. Optel INP – S.S. per Mesagne km 7.300 – Cittadella della Ricerca 72100 Brindisi	Socio affiliato	Società consortile	30.11.2016
26. Consorzio per la Formazione, l'Innovazione e la Qualità – C.F.I.Q. – Via Trieste 42, 10064 Pinerolo	Socio affiliato	Consorzio senza scopo di lucro	30.11.2016
27. Consorzio per la formazione professionale nell'Acquese S.c.a r.l. – Via P. di Seborga 6, 15011 Acqui Terme	Socio affiliato	Società consortile a responsabilità limitata	30.11.2016

Le realtà regionali concretizzano la loro presenza con attività di progettazione e gestione di attività formative, per lo più in convenzione con la Regione di riferimento e con le Province, per il mercato del lavoro, per la formazione continua individuale, per le azioni destinate alle aziende e per l'integrazione con l'istruzione pubblica. A livello di più province, la realtà regionale è presente con 128 sedi operative certificate ed accreditate sia per le attività di formazione (obbligo formativo, formazione superiore e formazione continua), provviste complessivamente di circa 1.500 tra aule didattiche e laboratori tecnici.

Gli EnAIP Regionali e Provinciali operano mediante Centri di Servizi Formativi (CSF) e Agenzie formative regionali. Gli Enaip provinciali dell'Emilia Romagna hanno sottoscritto nel 2015 un "Contratto di rete".

Gli enti e le relative sedi operative sono accreditati presso le rispettive Regioni e Province, secondo le normative locali, normalmente per la IeFP o attività a essa assimilabili, per l'alta formazione e per la formazione continua. Quasi tutte sono accreditate per i servizi per il lavoro e/o autorizzate all'intermediazione (d.lgs. n. 276/2003, art. 6).

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale partecipa con quote dall'1 al 10% alle Imprese Sociali Srl, regionalmente costituite; sola eccezione riguarda Enaip Impresa Sociale srl di cui ENAIP NAZIONALE detiene l'86% del capitale societario (controllo diretto).

Come illustrato nella successiva tabella "Partecipazioni" (2.9), al 31 dicembre 2016, ENAIP Nazionale è socio delle Imprese sociali srl:

- ENAIP Impresa Sociale srl (Lazio)
- Sardegna Sapere Impresa Sociale srl (Sardegna)
- Oficina Impresa Sociale srl (Emilia Romagna)
- Consorzio ENAIP NET srl.

Dimensionamento di Rete



- **Composizione della Rete ENAIP: 27 associati (compresi ACLI, Caf e Patronato), 21 sono gli EnAIP, tra regionali e provinciali (16 sono gli EnAIP regionali, provinciali e società cooperative e 5 extranazionali, Argentina, Brasile, Gran Bretagna, Mozambico, Svizzera) ed erogano servizi per la formazione e il lavoro. Dal 2016 sono presenti 3 consorzi in veste di soci affiliati.**
- **Distribuzione nazionale per area geografica: 8 regioni al NORD, 3 regioni al CENTRO e 5 regioni al SUD.** Le regioni in cui **non è presente** sono Abruzzo e Calabria. In Toscana ENAIP opera attraverso l'associata AFORISMA, in Campania e Puglia (Fg) tramite Enaip IS srl e nelle Marche tramite l'Enaip Zavatta di Rimini. In Molise la sede è stata chiusa a fine 2016.
- **Copertura provinciale:** gli EnAIP regionali e provinciali coprono **56 province**, con una presenza molto capillare nelle aree settentrionali, con una sede operativa in ogni provincia e talvolta anche più di una nel caso di province estese, nel centro-sud, è presente in una sola provincia (nelle Marche ad Urbino, in Puglia a Foggia, in Sardegna a Sassari, in Campania solo a Napoli).
- **CSF - Centri Servizi formativi: 128** centri servizi. L'EnAIP che ha il maggior numero di centri formativi è Fondazione EnAIP Lombardia con 26 sedi, segue EnAIP Veneto con 20, EnAIP Piemonte con 18, EnAIP in Emilia Romagna con 10, EnAIP Trentino con 9.
- **Filiera:** il sistema si presenta con un'offerta articolata e diversificata che copre i diversi fabbisogni e tutte le fasce d'età dell'utenza: obbligo formativo, formazione superiore, formazione continua e permanente, formazione per utenze speciali, apprendistato, servizi per il lavoro e formazione a distanza. Gli Enaip regionali dispongono anche di un'offerta privata a catalogo.
- **Ore formative erogate nel 2016: più di 20 milioni di ore**
- **Allievi formati nel 2016: più di 40 mila allievi.**

Nel dettaglio:

Distribuzione della Rete ENAIP per Regioni

REGIONI	RETE ENAIP PRESENZA IN ITALIA (Soci di ENAIP NAZIONALE)	N.RO Sedi reg.li	CSF (Centri servizi)	N.RO dipen:	N.RO collab.
SEDE NAZION.	ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale	1	0	13	3
BASILICATA	EnAIP Basilicata	1	1	0	7
EMILIA R. MARCHE	Officina Impresa Sociale Srl (Contratto di Rete)	6	10	209	506
FRIULI V.G.	EnAIP Friuli-Venezia Giulia	1	9	122	759
LAZIO	Associazione Capodarco Roma Formazione Onlus	1	4	52	3
LAZIO CAMPANIA PUGLIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enaip Impresa Sociale srl ▪ Consorzio OPTEL INP 	2	6 (3+1+1+1)	18	134
LIGURIA	Aesseffe-Agenzia Servizi Formativi s.c.p.a.	1	7	33	220
LOMBARDIA	Fondazione Enaip Lombardia	1	26	274	622
PIEMONTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En.A.I.P. Piemonte ▪ Consorzio per la Formazione, Innovazione e Qualità – C.F.I.Q. ▪ Consorzio per la formazione professionale nell'Acquese 	3	20 (18+1+1)	385	455
SARDEGNA	Sardegna Sapere I.S. srl	1	1	2	8
SICILIA	EnAIP AS.A.FORM Sicilia Impresa Sociale	1	10	174	2
TOSCANA	Soc. Coop. A.Fo.Ri.S.Ma. -	1	2	13	27
TRENTINO	Enaip Trentino	1	9	399	190
UMBRIA	EN.A.I.P. UMBRIA	3	2	5	47
VALLE AOSTA	EnAIP Vallée d'Aoste	1	1	10	26
VENETO	En.A.I.P. Veneto Impresa Soc.	1	20	355	468
TOTALI RETE ASSOCIATA		26	128	2.042	3.535



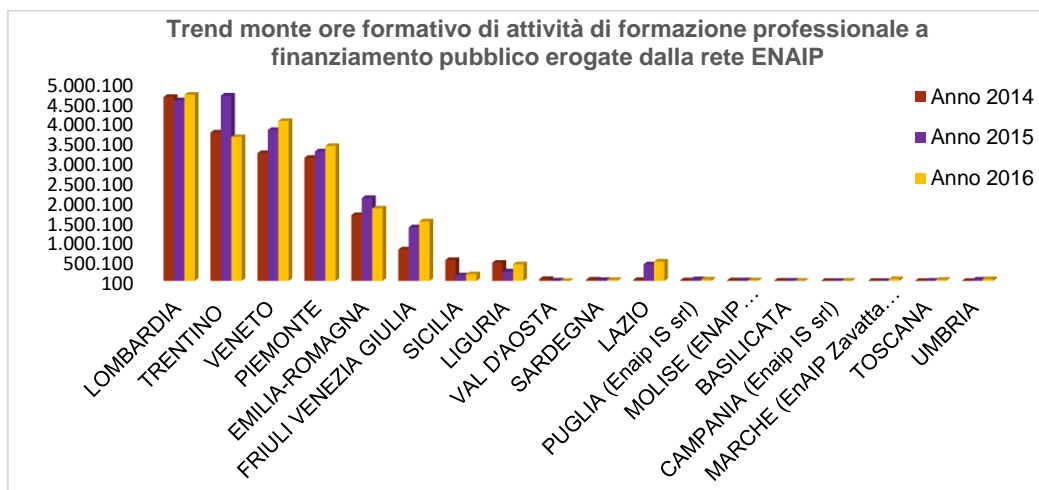
Storico 2014-16: Distribuzione territoriale per n.ro di sedi accreditate

SEDI ACCREDITATE – REGIONI ITALIANE	2014	2015	2016
BASILICATA	1	1	1
CAMPANIA	2	1	1
EMILIA ROMAGNA	8	10	10
FRIULI VENEZIA GIULIA	10	9	7
LAZIO	3	3	7
LIGURIA	6	7	7
LOMBARDIA	26	26	26
MARCHE	-	-	2
MOLISE (sede chiusa a dicembre 2016)	1	1	1
PIEMONTE	21	18	20
PUGLIA	-	-	2
SARDEGNA	-	1	+1
SICILIA	27	10	10
TOSCANA	5	2	2
TRENTINO	9	9	9
UMBRIA	2	2	2
VAL D'AOSTA		1	1
VENETO	22	20	20
TOTALE GENERALE SEDI ACCREDITATE	144	121	128

Storico 2014-16: I dipendenti della Rete associata

1. DIPENDENTI ENAIP NAZIONALE I.S.	2014	2015	2016
(più 4 Volontari del Servizio Civile Nazionale Anno 2015-16)	13	13	13
2. DIPENDENTI RETE ASSOCIATA – ITALIA	2014	2015	2016
TRENTINO	385	391	394
PIEMONTE	350	347	350
VENETO	367	325	329
LOMBARDIA	269	263	278
EMILIA ROMAGNA	216	212	211
SICILIA	223	202	183
FRIULI VENEZIA GIULIA	115	115	112
LAZIO (Capodarco onlus)	0	0	48
LIGURIA	36	36	29
LAZIO (Enaip IS srl)	15	14	12
TOSCANA	7	0	12
VALLE D'AOSTA	10	10	10
UMBRIA	6	6	6
SARDEGNA	2	2	0
PUGLIA (Enaip IS srl: i dipendenti sono di Enaip IS)	0	0	0
BASILICATA	0	0	0
CAMPANIA (Enaip IS srl: i dipendenti sono di Enaip IS)	0	0	0
TOTALE GENERALE DIPENDENTI RETE SOCI	2.014	1.937	1.987

La rete ENAIP, al 2017, conta c.a 2.000 dipendenti, distribuiti tra gli Enaip regionali e 13 nell'ENAIP Nazionale. I collaboratori sono oggi complessivamente 3.535 unità.

Storico 2014-16: Ore di formazione erogate dalla rete


MONTE ORE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A FINANZIAMENTO PUBBLICO			
ANNUALITA'	Anno 2014	Anno 2015	Anno 2016
TOTALE ORE EROGATE PER ANNO (SOLO ITALIA)	18.187.207	20.570.812	20.255.590
LOMBARDIA	4.614.099	4.531.223	4.669.138
TRENTINO	3.720.547	4.649.537	3.608.320
VENETO	3.205.643	3.785.944	4.011.870
PIEMONTE	3.086.126	3.249.864	3.384.839
EMILIA-ROMAGNA	1.651.088	2.079.012	1.817.075
FRIULI VENEZIA GIULIA	788.421	1.345.703	1.492.236
SICILIA	523.608	139.350	168.950
LIGURIA	455.025	240.666	418.147
VAL D'AOSTA	47.300	10.164	0
SARDEGNA	33.800	23.328	24.000
LAZIO	24.530	415.332	485.940
PUGLIA (Enaip IS srl)	16.020	41.100	34.920
MOLISE (ENAIIP NAZIONALE IS CB)	15.000	15.000	15.000
BASILICATA	6.000	6.000	1.490
CAMPANIA (Enaip IS srl)	0	0	5.520
MARCHE (EnAIP Zavatta – Rimini)	0	0	47.250
TOSCANA	0	5.890	26.200
UMBRIA	0	32.699	44.695

2.7 Vita Associativa - Anno Sociale 2016

1. ASSEMBLEE DEI SOCI 2016

- A.S. 2016 - TOTALE ASSEMBLEE SOCI = 5

Organi	Data	N.ro presenti	Ordine del giorno
Assemblea ordinaria	05/04/2016	20 soci (comprese deleghe); 4 (cda) 3 (sindaci); 1 (segretario verbalizzante)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Bilancio al 31/12/2015 4. Piano Marketing 2016 5. Bilancio di previsione '16 6. Varie ed eventuali
Assemblea straordinaria	20/04/2016	20 soci (comprese deleghe); 6 (cda) 3 (sindaci); notaio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifiche Statutarie
Assemblea ordinaria	24/06/2016	20 soci (comprese deleghe); 5 (cda); 2 (sindaci)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Approvazione verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Sistema quote associative 2017 4. Nomina dei Componenti del Collegio dei Sindaci 5. Adesione Nuovi Soci 6. Varie ed eventuali
Assemblea ordinaria	30/11/2016	19 soci (comprese deleghe); 4 (cda); 3 (sindaci); 1 (segretario verbalizzante)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Bilancio al 31/12/2015 4. Piano Marketing 2016 5. Bilancio di previsione 2016 6. Varie ed eventuali
Assemblea per approvazione bilancio 2016	05/04/2016	20 soci (comprese deleghe); 4 (cda); 3 (sindaci); 1 (segretario verbalizzante)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Bilancio al 31/12/2015 4. Piano Marketing 2016 5. Bilancio di previsione 2016 6. Varie ed eventuali

2. CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE 2016

- A.S. 2016 - TOTALE CdA = 5

Data	N.ro presenti	Ordine del giorno
CdA del 16/02/2016	7 (consiglieri) 2 sindaci 1 (segretario verbalizzante) 3 (invitati)	1. Approvazione verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Progetto "La riorganizzazione della rete ENAIP e il nuovo ruolo della Sede Nazionale" 4. Ratifica delibere d'urgenza 5. Varie ed eventuali
CdA del 23/03/2016	6 (consiglieri) 3 (sindaci) 1 (segretario verbalizzante)	1. Approvazione verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Bilancio al 31/12/2016 4. Piano Marketing 2016 5. Bilancio di previsione 2016 6. Situazione patrimonio e determinazioni conseguenti 7. Partecipazione a Consorzio OPTEL 8. Ratifica delibere d'urgenza 9. Varie ed eventuali
CdA del 24/06/2016	6 (consiglieri) 2 (sindaci) 1 (segretario verbalizzante)	1. Approvazione verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Nomina Amministratore Delegato 4. Immobile di Castellaneta 5. Partecipazione Consorzio ENAIP NET 6. Proroga fidejussione BPS Suisse per EnAIP Svizzera 7. Ratifica delibere d'urgenza 8. Varie ed eventuali
CdA del 16/11/2016	6 (consiglieri di cui 1 in audioconferenza) 1 (sindaco) 1 (segretario verbalizzante) 1 (invitato)	1. Approvazione verbale seduta precedente 2. Comunicazioni del Presidente 3. Bilancio preconsuntivo 2016 4. Proposta di bilancio di previsione 2017 5. Regime delle quote associative 6. Regolamento sui rimborsi spese 7. Ratifica delibere d'urgenza 8. Varie ed eventuali
CdA del 30/11/2016 (proseguo seduta Cda del 16/11)	5 (consiglieri) 2 (sindaci)+ invitato	1. Regime delle quote associative 2. Regolamento sui rimborsi spese

Compensi Organi e Dipendenti ENAIP NAZIONALE

Retribuzione Organi CdA ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

Per i compensi agli Organi ENAIP NAZIONALE adotta quanto disciplinato dal Decreto-Legge 9 febbraio 2012, n. 5, art. 35 – comma 2 bis, coordinato con la legge di conversione 4 aprile 2012, recante: «Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo»; la disposizione di cui all'articolo 6, comma 2, del **decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78**, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122, prescrive che il carattere onorifico della partecipazione agli organi collegiali e della titolarità di organi degli enti che comunque ricevono contributi a carico della finanza pubblica “è previsto per gli organi diversi dai collegi dei revisori dei conti e sindacali e dai revisori dei conti”

Pertanto il **compenso ai componenti del Collegio dei Sindaci** è così determinato (Delibera n. 34 dell'Assemblea di ENAIP del 13 febbraio 2013):

- **Compensi annui ai Sindaci:** Presidente: euro 5.000= e gettone presenza (30,00 euro); Sindaci: euro 4.500= e gettone presenza (euro 30,00);
- **Compensi annui ai membri CdA:** rimborso spese per ogni seduta CdA;
- **Compenso annuo al Presidente CdA:** rimborso spese per attività di rappresentanza.

Retribuzione Dipendenti ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

- **Imponibile Annuo dei lavoratori dipendenti (distribuito su 14 mensilità):** minimo, euro 22.700=; massimo, euro 84.860=;
- **Corrispettivo lordo annuo del Direttore (esterno dal 24/6/2016):** euro 68.896=

Contratto di 2 Livello: Misure di Welfare aziendale applicate ai dipendenti

Il principio che guida l'intera attività di gestione delle Risorse Umane è quello della centralità della persona, coerentemente ai principi ispiratori delle ACLI. Per questo ENAIP ha confermato l'impostazione di un'organizzazione del lavoro non solo rispettosa dei diritti dei lavoratori, ma anche capace di creare un clima favorevole in cui le persone possano esprimere le proprie capacità, contribuendo così al miglioramento della stessa organizzazione e di operare secondo modelli organizzativi fondati sulla partecipazione e sulla motivazione del personale, invocato dal lo stesso modello di Impresa Sociale.

PRINCIPI DI RIFERIMENTO DELLE POLITICHE DELLE RU ENAIP I. S.	
Lavoro infantile e adolescenti in età scolare	Salvaguardia del diritto all'istruzione dei bambini durante l'età dell'obbligo scolastico; condanna di qualunque forma di lavoro infantile (Convenzione ILO n. 138). Per quanto concerne il lavoro di adolescenti minorenni non più in età di obbligo scolastico nel caso in cui si trovasse nelle condizioni di dare lavoro a minorenni, si atterrà a quanto stabilito in materia di contratto di apprendistato professionalizzante. Nei corsi di formazione destinati a minori si atterrà rigorosamente alle norme in materia di antipedofilia.
Lavoro obbligato	Rifiuto e condanna di qualunque forma di coercizione lavorativa in ottemperanza alla Convenzione ILO n. 105; adozione di politiche di valorizzazione delle risorse umane fondate sulla partecipazione, sul coinvolgimento e sull'adesione personale e consapevole al lavoro.
Salute e Sicurezza	Rispetto dei lavoratori in luogo di lavoro sicuro e salubre che non danneggi in alcun modo la loro salute e che ne favorisca il benessere psico-fisico (Convenzione ILO n. 155 e al D. Lgs. 626/94)
Libertà di associazione	Favorisce l'attività sindacale al proprio interno, nel rispetto dei dettati dello Statuto dei Lavoratori e si impegna a ricercare e sperimentare relazioni industriali innovative.
Discriminazione	Rifiuto e condanna di qualunque forma di discriminazione basata su nazionalità, sesso, età, disabilità, razza, religione, appartenenza politica, in ottemperanza alle Convenzioni ILO nn. 111, 100 e 159, alla Costituzione italiana e allo Statuto dei Lavoratori.
Pratiche disciplinari	Rifiuto e condanna del ricorso a punizioni materiali, abusi verbali e coercizioni mentali e fisiche per imporre l'esecuzione del lavoro assegnato o per punire eventuali errori in ottemperanza alla Convenzione ILO n. 29 e allo Statuto dei Lavoratori. Nel caso in cui si giudicasse di dover ricorrere a sanzioni disciplinari, verrà preso a riferimento quanto previsto dal CCNL. Promozione di relazioni di lavoro ispirate al reciproco rispetto e sostegno ed alla cooperazione.
Orario lavorativo	Adozione di forme di flessibilità che consentano di conciliare le esigenze lavorative e le esigenze personali
Retribuzione	Disciplina del sistema retributivo sulla base dei parametri definiti dal CCNL FP di settore e sulla base del principio di sobrietà.

Le misure specifiche di *welfare aziendale applicate contrattualmente* ai dipendenti di ENAIIP NAZIONALE, integrando quelle previste dal CCNL FP, sono:

- **Flessibilità dell'orario:** flessibilità in entrata e in uscita di ore 1,30.
- in occasione del **matrimonio** viene corrisposto al lavoratore un assegno speciale, pari alla retribuzione mensile in atto, nel caso di coniugi entrambi assunti dallo stesso datore di lavoro, l'assegno speciale di competenza viene corrisposto a ciascuno di essi;
- per la **nascita di ogni figlio**, viene corrisposto al lavoratore un assegno speciale pari alla metà della retribuzione in atto; nel caso di coniugi entrambi assunti dallo stesso datore di lavoro, l'assegno speciale di competenza viene corrisposto a ciascuno di essi;
- per ciascun **figlio studente** è corrisposto un assegno scolastico annuale, l'importo dovrà essere erogato entro tre mesi dalla presentazione della documentazione idonea, per la durata legale del corso di studi, in particolare propone i seguenti importi:
 - scuola media inferiore: Euro 120,00;
 - scuola media superiore: Euro 180,00;
 - Università: Euro 300,00 (in caso di passaggio da un corso di laurea, ovvero di diploma universitario, ad un altro, l'assegno già corrisposto per la frequenza al corso abbandonato viene computato come corrisposto per la frequenza al nuovo corso).
- al compimento del **venticinquesimo anno di servizio** riferito alla lettera di assunzione viene corrisposto al lavoratore un assegno speciale pari ad una mensilità di retribuzione corrispondente alla fascia ed al livello di appartenenza; ciò anche in caso di attuale svolgimento di rapporto di lavoro a tempo parziale.

2.8 Comunicazioni formali 2016 al personale ENAIIP NAZIONALE

- ❖ Roma 26/02/2016, presentazione dei documenti: “La riorganizzazione della rete ENAIIP e il nuovo ruolo della sede Nazionale” e “Il contratto di rete” approvato dal CdA 16/02/2016;
- ❖ Roma 06/07/2016, presentazione del documento: “Nuovo organigramma” e “Relazione di bilancio 2015, n.ro 0”.

2.9 Partecipazioni societarie

Imprese, imprese sociali, altri Enti o Associazioni in cui l'impresa sociale ENAIP ha sottoscritto partecipazioni:

- Società controllate direttamente: 1
- Società partecipate: 8

IMPRESE	CAPITALE E SEDE SOCIALE	VALORE E QUOTA SOTTOSCRITTA
A CONTROLLO DIRETTO		
ENAIP Impresa Sociale s.r.l.	Capitale Sociale: € 250.000,00=. Sede Sociale: Roma - Via P. Alpino	€ 215.000= (86%)
PARTECIPAZIONI		
OFICINA Impresa Sociale s.r.l.	Capitale Sociale: € 216.500,00=. Sede Sociale: Bologna, P.zza dei Martiri, 8	€ 80.000= (9,24%)
SARDEGNASAPERE Impresa Sociale s.r.l.	Capitale Sociale: € 50.000,00=. Sede Sociale: Cagliari, Via Roma, 173	€ 5.000,00= (10%)
ENAIP NET IMPRESA SOCIALE – SOCIETA' CONSORTILE srl	Capitale Sociale alla nascita: 250.0000=. Con successivo aumento di capitale: 300.000=	€ 20.000 = (6,67%)
COOP. SOCIALE EnAIP VALLE D'AOSTA	Capitale Sociale: € 22.250,00. Sede Sociale: Aosta — P.zza Giovanni XXIII, 2/a C.F. P. IVA 00587160078	€ 5.000= (22,47%)
ENAIP MOZAMBICO - ENAIP MOCAMBIQUE SER VICOS DE FORMACÍO LIMITADA	Capitale Sociale: MZT 500.000,00= (pari a circa € 14.060,00-). Sede Sociale: Maputo - Avenida Mao Tse Tung 1137	€ 5.624= (40%)
BANCA ETICA s.c.a.r.l	Capitale Sociale: già € 11.269.604. Sede Sociale: Padova - Via Tommaseo, 7- (Nel 2006 deliberato aumento gratuito di capitale sociale mediante aumento valore nominale delle singole azioni da 51,64= a 52,50=	Capitale pari ad € 7.875= (sottoscritto e versato € 7.746,85)(0,01)
CONSORZIO OPTEL INP – Consorzio Nazionale di ricerca per le tecnologie.	Capitale Sociale: € 234.058,23= . Cittadella della Ricerca S.S. per Mesagne – 72100 Brindisi	€ 5.851= (2,5%)
FORMAMBIENTE - Società Consortile a responsabilità limitata	Capitale Sociale: già € 100.000. Sede Sociale: Roma - Via Salaria, 229 - Nota: Nel 2017 ENAIP cederà le quote	€ 2.500= (2,50%)

Partecipazioni ancora attive di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale in Società attualmente in procedimenti di liquidazione		
IMPRESE	CAPITALE E SEDE SOCIALE	VALORE E QUOTA SOTTOSCRITTA
EDITORIALE AESSE COMUNICAZIONE	Sede Sociale: Roma – Via G. Marcora, 18 - R.E.A. 790458	€ 65.000,00= (iniziale € 12.090,00=).
CNALA	Sede Sociale: Roma – Via G. Marcora, 18	1 euro
CONSORZIO E.O.	Fondo Consortile: già di € 30.987 - Soci del consorzio: Olivetti S.p.A. e ENAIP, con partecipazione paritaria (In seguito al procedimento di liquidazione del Consorzio deliberata nel novembre 1997 dal C.d.A., la quota consortile è già stata svalutata del 70%)	oggi è pari ad € 4.648.

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale è inoltre socio di:	
IMPRESE	SEDE SOCIALE
FOUNDATIE “LIGHT JOB” MOLDAVIA	Chisinau
IREF, Istituto di Ricerche e Formazione ACLI	Roma
Rivista Scuola Democratica	Roma
ASSOCIAZIONE FORMA	Roma
EBINFOP, Ente Bilaterale formazione professionale	Roma
AEFP/EVTA (Association Européenne pour la Formation Professionnelle / European Vocational Training Association)	Bruxelles

SEZIONE C)

3. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

3.1 Principali attività che l'Ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno 2016

“Non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare”, diceva Churchill.

L'anno sociale 2016 ricordato sarà proprio per la messa a regime della strategia di cambiamento e in particolare per la nascita della **Società Consortile srl ENAIP NET IMPRESA SOCIALE**, epilogo della decisione di creare una società autonoma, ma pur sempre della rete, volta a consorzare alcuni Soggetti della nostra rete per integrare e valorizzare la dimensione di sistema a livello nazionale e internazionale, a partire dalle esperienze e competenze e capacità di ciascuno, dal loro singolo peso, anche finanziario, al fine di promuovere un'offerta forte e rappresentativa sul mercato della formazione e dei servizi per il lavoro.

Il Consorzio ENAIP NET è nato ufficialmente l'8 agosto 2016 per iniziativa di Enaip Friuli Venezia Giulia, Fondazione Enaip Lombardia, Enaip Piemonte, Enaip Veneto ed ENAIP Nazionale, un network che ha aggregato enti che godono di un buon credito reputazionale e beneficiano di autonome posizioni, finanziaria, amministrativa, organizzativa e strategica.

I 5 Soci fondatori si sono consociati con motivazioni di ordine generale che interessano sia le componenti strutturali del fare impresa che quelle propriamente strategiche:

- maggiore forza e compattezza finanziaria e contrattuale;
- abbattimento dei costi;
- flessibilità operativa;
- disponibilità, mobilità e utilizzo delle competenze e delle risorse produttive;
- potenziamento dei canali di presenza sul mercato;
- ampliamento dell'offerta dei prodotti e servizi;
- implementazione di innovazioni tramite lo sviluppo di progetti congiunti;
- acquisizione di competenze attraverso la collaborazione tra imprese;
- maggiore creatività nell'ideazione di nuovi orientamenti di crescita;
- azioni congiunte di sviluppo delle risorse umane;

- *internazionalizzazione*, che costituisce una delle leve più innovative tra le imprese “retiste” che spaziano dalla partecipazione a eventi di settore e fiere, piuttosto che all’organizzazione di una rete commerciale, in breve impegni più o meno onerosi che le imprese singolarmente non possono affrontare, ma che in una strategia di rete può dar luogo a nuove importanti opportunità.

Obiettivi specifici comuni:

- migliorare, innovare ed estendere l’offerta di servizi formativi, per il lavoro e di consulenza e assistenza tecnica rivolti a cittadini, istituzioni, imprese - pubbliche e private -;
- ampliare il mercato di riferimento, sia istituzionale sia privato;
- creare partenariati strategici - nazionali e internazionali - con soggetti istituzionali, sociali ed economici e con ogni altra entità di interesse per il perseguimento dei presenti scopi;
- ottimizzare l’accesso delle Imprese contraenti a bandi e gare di interesse comune dei consorziati.

ENAIP NET opererà per la committenza pubblica e privata:

- azione commerciale; analisi di mercato, ricerca e sviluppo, finalizzati alla progettazione e alla gestione comune di nuove attività commerciali e istituzionali o azioni di sistema;
- partecipazione a bandi nazionali, europei e internazionali indetti da soggetti pubblici e privati;
- promozione dei partenariati utili alla realizzazione delle diverse attività.

3.2 I servizi di ENAIP NAZIONALE posti in essere nel 2016

La fine della stagione dei PON, i ritardi nei pagamenti da parte degli enti pubblici, la contrazione del mercato e delle risorse regionali a finanziamento di bandi, una concorrenza aperta, disinvolta, spesso aggressiva, la volontà di tenuta dell’attuale forza lavoro dipendente, sono stati ragione e causa di rilevanti affanni e difficoltà, sia per l’ENAIP Nazionale sia per gli Enaip territoriali, proprio per effetto dei costi fissi di struttura e delle anticipazioni di spesa necessarie per la gestione degli affidamenti, fattori che hanno determinato esposizione finanziaria e problemi di liquidità quasi ovunque, tuttavia quasi ovunque in buona parte superati.

A quanto sopra va aggiunto che i trend di mutamento sociale di questo decennio hanno messo in discussione le stesse strategie e i modelli tradizionali di riferimento di ENAIP: nuove istanze educative e nuovi strumenti di apprendimento, profili professionali emergenti richiesti dal mercato e nuove competenze, esigenze diverse dei consumatori, fragilità dei sistemi di welfare, sono solo alcuni esempi.

A tali difficoltà e cambiamenti di scenario ENAIP ha risposto attuando gradualmente il processo di metamorfosi prima narrato che ha coinvolto ogni nodo di rete. Va rimarcato che il percorso fatto non ha minato le ragioni fondative dell'ENAIP, i cui valori ispiratori sono rimasti e restano saldi, marcando l'identità dell'Ente e della Rete:

- il valore **dell'affidabilità**, in virtù della quale viene promesso solo quello che si riesce ad attuare e ciò che viene attuato si svolge in un clima di accettazione, rispetto reciproco e fiducia;
- il valore della **trasparenza**, che induce a dichiarare, a comunicare ed a diffondere le regole, le responsabilità, i ruoli degli attori coinvolti nella erogazione del servizio; essa si traduce in esplicite dichiarazioni di impegni, che utilizzano lo strumento del patto e del contratto per avere maggiore visibilità;
- il valore delle **pari opportunità e l'attenzione alla differenza di genere**, grazie alle quali si pratica e si consolida il rispetto delle differenze e si valorizzano le specificità personali; si vuole così affermare che l'uguaglianza dei diritti deve potersi coniugare con la diversità delle persone;
- il valore della **reciprocità**, che riconosce all'altro i diritti e le attenzioni che ciascuno per sé ed afferma il principio di non fare all'altro ciò che non si vuole che sia fatto a sé stessi; la reciprocità ha a che fare con il rispetto, l'ascolto e la conoscenza dell'altro;
- il valore della **creatività e dell'innovazione**, che riconosce diritto di cittadinanza alla molteplicità dei linguaggi espressivi, ai diversi stili di comunicazione ed alla ricerca di soluzioni innovative in ambito didattico ed organizzativo;
- il valore dello **scambio** tra persone, tra gruppi, tra istituzioni, dove la formazione diventa un catalizzatore che favorisce il dialogo, l'interazione, la costruzione di progetti condivisi, la creazione di un tessuto connettivo in contesti poveri di relazioni.

Radici valoriali alla base, il processo di riorganizzazione ha individuato le misure prioritarie della mission sociale della nostra rete, contestualizzate storicamente, principalmente per rispondere ai bisogni emergenti:

- perseguire il successo formativo, rafforzando la personalizzazione dell'apprendimento e, attraverso un contratto formativo per ogni allievo, promuovere un effettivo aumento delle competenze professionali
- contrastare la dispersione, rafforzando il ruolo di inclusione e protagonismo delle fasce più deboli e occupandosi dei giovani nei contesti territorialmente più svantaggiati
- garantire il buon esito occupazionale in tempi ragionevolmente brevi, conformando l'offerta formativa ai profili professionali richiesti dai territori, anche avvalendosi, in una fase di profondi cambiamenti del sistema manifatturiero dei distretti e del comparto dei servizi, delle indicazioni fornite dai centri di ricerca territoriali
- assicurare la prosecuzione degli studi oltre la qualifica verso il diploma e la formazione tecnico-superiore per il numero più ampio di giovani
- mettere al centro del progetto educativo il lavoro, valorizzando le forme di sinergia tra formazione ed impresa attraverso stage e tirocini e valorizzando l'apprendistato.

Gli ambiti su cui ENAIP si è impegnata nel 2016 riguardano:

Ambiti	Attività realizzate
Progetti e Formazione	Interventi formativi progettati in coerenza con il fabbisogno formativo (della persona e dell'organizzazione), erogati in modo integrato -sessioni convenzionali, metodologie innovative e momenti esperienziali -, accompagnati da adeguati servizi di supporto (orientamento, tutoring, valutazione degli apprendimenti e della qualità erogata/percepita, certificazione). <i>Vedi dettaglio paragrafo successivo</i>
Scouting avvisi, gare, appalti – (anche a supporto di ENAIP NET IS srl ed ENAIP IS srl.)	E' stata svolta un'attività di scouting per intercettare gare di interesse per ENAIP e per la rete. <ul style="list-style-type: none"> • N.ro Gare intercettate: 95 • N.ro Gare processate: 44 • N.ro Gare presentate: 4 di cui <ul style="list-style-type: none"> - Gare assegnate: 2 (ISFOL/INAPP per organizzazione evento Job Verona e Progetto SVE/ALFA-ANG) - Gare in attesa: 1 (Formazione per Finmeccanica) - Gare perse: 1 (Formazione per Banca d'Italia - non sorteggiati)

<p>Progettazione, studi e ricerche - In sinergia con Enaip IS srl ed ENAIP NET e i soggetti di rete, o direttamente con il concorso di partner esterni qualificati.</p>	<p>Progetti per gare specifiche a valenza nazionale o internazionale selezionate preliminarmente.</p> <p>In raccordo con IREF (istituto ricerche sociali ACLI) elaborazione di studi e ricerche afferenti a politiche e sistemi formativi e del lavoro su tematiche sociali, organizzative e produttive.</p> <p>Elaborati statistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione dei dati legge 40 (marzo-maggio 2016) • Elaborazioni per FORMA (luglio-agosto-settembre 2016) • Aggiornamento del censimento degli Enti che erogano leFP in Italia
<p>Assistenza alla rete: Consulenza e assistenza tecnica agli associati e per la riorganizzazione dei soggetti della rete</p>	<p>Assistenza tecnica giuridica, procedurale, amministrativa.</p> <p>Assistenza tecnica agli Enaip in difficoltà attraverso l'acquisizione di pareri legali; formulazione di piani di sviluppo, assistenza per la trasformazione degli Enaip in Imprese Sociali.</p> <p>Rilevanza merita il supporto dato a Enaip IS srl per il rilancio finanziario e organizzativo.</p>
<p>Istituzionale: Partecipazione a tavoli e ad organismi di rappresentanza</p>	<p>Partecipazione a tavoli istituzionali afferenti ai temi dell'istruzione e formazione professionale e del lavoro, e agli organismi di rappresentanza (FORMA).</p> <p>Presentazione di proposte di emendamento, in materia di leFP, alle Commissioni parlamentari di volta in volta interessate.</p> <p>Si segnala in particolare il lavoro svolto con i soci della rete per la sperimentazione del sistema duale nelle Regioni</p> <p><i>Vedi dettaglio paragrafo successivo</i></p>
<p>Immagine e Comunicazione, Ricerca e Sviluppo Buone Prassi</p>	<p>Ricerca, analisi e riflessione delle politiche del sistema leFP; circolazione e diffusione delle buone prassi, promozione prodotti formativi. Azioni di comunicazione (fiere, manifestazioni, convegni) volte a promuovere e dare visibilità al marchio ENAIP (vedi paragr. successivo): editoria, piani di comunicazione, partnership con il portale WE CAN JOB, promozione sul sito dei progetti realizzati o in essere</p> <p><i>Vedi dettaglio paragrafo successivo</i></p>
<p>Sistema gestione Qualità</p>	<p>E' stato aggiornato l'intero sistema qualità rispetto alle modifiche statutarie, (nuova denominazione e organi statutari, nuovo logo) e al nuovo organigramma.</p> <p>Introdotte nuove funzionalità in AXA per implementare e gestire l'albo dei fornitori.</p> <p>L'8 Novembre 2016 è stato realizzato un incontro di aggiornamento del Sistema Gestione Qualità con il personale anche in relazione all'entrata in vigore della revisione 2015</p>

della norma ISO 9001

Incontri:

Auditing interni: 8/11/2016

Auditing esterni (verifiche ispettive con certificatore DNV e rinnovo ISO):

- primo incontro, Roma il 22/11/2016: verifica del sistema qualità (procedure, rapporti della direzione, formazione del personale). Nessuna non conformità.

- il secondo, Verona, in occasione di Job&Orienta 2016: verifica delle attività di formazione e gestione eventi. Nessuna non conformità.

3.3 Dettaglio delle principali attività svolte nel 2016

Il 2016 ha rappresentato un anno di novità e investimenti importanti (ENAIP NET) per ENAIP NAZIONALE, orientati a gettare le basi per il rilancio dell'intera associazione.

Nel corso del 2016, coerentemente alle linee adottate dal piano deliberato a misura del nuovo ruolo rivestito da ENAIP, non sono state acquisite nuove commesse ad eccezione del i) **Progetto ALFA-SVE** della Agenzia Nazionale Giovani, presentato in RTI con l'Associazione AMESCI, mandataria. Il progetto è stato candidato per la sua valenza strategica a livello nazionale. Sempre nel 2016 ENAIP ha proseguito l'attuazione del ii) **Progetto SPROUT** (ERASMUS+), assegnato prima della fase di riorganizzazione, che ENAIP gestisce direttamente in cordata con Fondazione De Marchi (Provincia di Trento) e partner svedesi e spagnolo e il iii) **Progetto WECANFLY** (Gara di ROMA CAPITALE) interamente affidato per la sua realizzazione a ENAIP IS srl (di cui ENAIP NAZIONALE è proprietaria), secondo le nuove prassi interne consolidate.

Produzione documentaria

- Roma 23/02/2016 - Stipula del **"Contratto di rete"**
- Roma 13/06/2016 - Relazione di bilancio 2015. Numero zero. Addendum alla relazione al Bilancio di ENAIP 2015
- Roma 16/06/2016 – Iscrizione di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale nel registro delle imprese sociali presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma
- Roma 04/07/2016 - Revisione all'**Organigramma** di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale - documento

- Milano 08/08/2016 - Formalizzazione dell'ente **"ENAIP NET Impresa sociale società consortile SRL, con sigla ENAIP NET s.c.r.l."** e registrazione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano

Tavoli tecnici gruppo buone prassi

Riunioni Direttori regionali

- MILANO, 28 ottobre 2016 c/o sede regionale Fondazione EnAIP Lombardia
- BOTTICINO (Brescia), 19 e 20 settembre 2016, c/o sede Scuola Regionale Fondazione EnAIP Lombardia
- MILANO, 18 aprile 2016 c/o sede regionale Fondazione EnAIP Lombardia

Riunioni ENAIP NET: Direttori + gruppo tecnico

- VERONA 22 e 23 novembre 2016 c/o EnAIP Veneto CSF VERONA e Fiera di VERONA Job&Orienta 2016
- RIMINI 21 e 22 settembre 2016 c/o sede regionale Fondazione EnAIP RIMINI Sergio Zavatta
- TORINO 11 e 12 maggio 2016 c/o sede regionale EnAIP Piemonte
- PADOVA 10 e 11 febbraio 2016 c/o sede regionale EnAIP Veneto

Riunioni Direttori e Gruppo buone prassi

- MILANO, 28 ottobre 2016 c/o sede regionale Fondazione EnAIP Lombardia
- BOTTICINO (Brescia), 19 e 20 settembre 2016, c/o sede Scuola Regionale Fondazione EnAIP Lombardia
- MILANO, 18 aprile 2016 c/o sede regionale Fondazione EnAIP Lombardia

Seminari e giornate di studio

Seminari nell'ambito della Ricerca promossa da FORMA-CONFAP sul sistema duale (da settembre a dicembre 2016) adesione della rete ENAIP

- Primo seminario, Roma c/o CNOS-FAP
- Secondo seminario, Verona 24 e 25 novembre 2016, c/o Fondazione CUM, Via Bacilieri, 1/A Verona

Elaborazioni di pensiero e documenti programmatici

- Documento programmatico: **"La riorganizzazione della rete ENAIP e il nuovo ruolo della sede nazionale. Un presente in trasformazione e un futuro da ridisegnare. Documento analitico"** Roma 08/01/2016 a cura di: A. Ziglio, A. Bernasconi, S. Pugliano, P. Stuparich, G. Sbrissa

- Documento politico: **“Per buone scuole professionali anche in Italia”** a cura del sistema ENAIIP con la collaborazione di Maria Grazia Nardiello (gennaio 2016)
- Consulta i diversi documenti elaborati in preparazione del seminario svolto a Roma 22/06/2016 presso il Ministero del Lavoro - Documento politico di sintesi: **“L’istruzione e formazione professionale alla prova delle riforme. Scenari e prospettive”** a cura di FORMA (con i contributi di ENAIIP)
- Documento politico: **“Le proposte di FORMA per il rilancio della leFP in Italia”** a cura di FORMA (con i contributi di ENAIIP) Roma 07/09/2016
- **Emendamenti** presentati alle Commissioni parlamentari (VII Camera e VII Senato), al Ministero del lavoro e delle PS e al Ministero Istruzione e Ricerca, nonché alla IX Commissione della Conferenza delle Regioni, a tutela delle funzioni della leFP, in occasione della discussione dello schema di decreto legislativo di riforma degli Istituti professionali attuativo della legge 107/2015.

Azione politica

- **Istruttoria sulle scuole paritarie:** ricognizione della normativa, incontro con referenti degli EnAIP regionali lenia Brenna e Rina Santorelli (EnAIP Lombardia) e Anna Basso (EnAIP Veneto) e relativo incontro al MIUR con il D.G. Carmela Palumbo (al 19 febbraio 2016);
- **FORMA: Seminario presso il Ministero del Lavoro, Roma 22/06/2016** “L’istruzione e formazione professionale alla prova delle riforme. Scenari e prospettive”, con interlocuzione politica;
- **FORMA: richiesta di audizione al Ministro Giuliano Poletti (29/09/2016)** e conseguente incontro e conseguente incontro in data 26/10/2016 ore 16.00 (tema sperimentazione duale e rilancio leFP nel quadro della riforma costituzionale);
- **Documento FORMA:** Le proposte di FORMA per il rilancio della leFP (Roma 07 settembre 2016);
- **FORMA:** richiesta di audizione al Presidente della Conferenza Stato Regioni (18/07/2016) (rilancio leFP nel quadro della riforma costituzionale);
- **FORMA: incontro presso il MIUR (14/09/2016)** (rilancio leFP nel quadro della riforma costituzionale, PON Istruzione, dispositivi L. 107 ecc).

Servizi per l'organizzazione e la rete

- Modello di archiviazione, gestione e catalogazione dei progetti per ENAIP, a cura del gruppo Buone Prassi (Bozza - maggio 2016);
- Assistenza tecnica, giuridica, amministrativa e procedurale per la riorganizzazione dei soggetti della rete;
- Progettazione di rete, il coordinamento e la gestione di iniziative nazionali e internazionali (azioni seguite dal gruppo ENAIP NET per consultare la documentazione caricata sul portale: OFFICE 365 account ENAIP NET).

3.4 Area Progetti

Il valore della attività caratteristica ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale per il 2016 è pari a euro **2.748.167,93** (si veda SEZIONE D – Bilancio e Relazione al bilancio 2016).

Progetti realizzati e conclusi nel 2016

Titolo attività	Cliente / finanziatore	Soggetto attuatore
Corso triennale in obbligo formativo per operatore elettrico (3° e ultima annualità) – Anno formativo: 2013/14-2016	<i>Procedura pubblica</i> Ente finanziatore: Regione Molise Sede: Campobasso, accreditata ENAIP	Ente attuatore: ENAIP NAZIONALE
Valore totale di riferimento (progetto triennale): Euro 240.000=	Ricavi - competenza 2016: Euro 71.429,45	
<p>Esiti: Il corso è stato rivolto a giovani con diploma di scuola secondaria di 1^a grado e che non avessero superato il 16^a anno di età. Il corso, articolato in discipline di base, discipline tecnico-professionali e tirocinio curriculare in azienda, ha avuto durata triennale; si è concluso a fine novembre 2016. Il 19 e 20 dicembre gli allievi hanno partecipato alle prove d'esame ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo e per l'ottenimento della qualifica, alla presenza della Commissione nominata dalla Regione Molise. Sono state positivamente assegnate 8 qualifiche sugli 8 allievi ammessi.</p>		
Servizi di tutoraggio per giornate di assessment su antiriciclaggio e credito	<i>Commessa privata</i> BANCA SELLA spa	ENAIP NAZIONALE in convenzione con gli Enaip territoriali)
Valore totale di riferimento del contratto (annuale): Euro 8.250=	Ricavi - competenza 2016: Euro 8.250=	
<p>Esiti: i servizi sono stati prestati in 18 sedi, dislocate su 8 regioni del centro-nord indicate da Banca Sella (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana e Lazio). Totale dei servizi di tutoraggio resi: n. 33 Numero totale dei partecipanti serviti: 334 dipendenti</p>		
Evento fiera annuale - JOB&ORIENTA 2016	<i>Procedura pubblica</i> ISFOL/INAPP	ENAIP NAZIONALE
Valore totale di riferimento del progetto (annuale): Euro 29.500=	Ricavi - competenza 2016: Euro 29.500=	
<p>Esiti: L'evento si è svolto a Verona dal 24-26 novembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazio espositivo e ambienti di animazione (es: social-corner e webradio). • Ideazione e gestione di 6 itinerari tematici per orientare i giovani nella visita in 		

fiera, fornire testimonianze e consulenze sul mondo del lavoro;

- Convegno del 25/11 “*Passo dopo passo: verso la costruzione dell’apprendimento duale*”, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e premiazione del concorso “*Olimpiadi dei mestieri*”
- CONVIVIALE del 24/11 alla presenza del Ministro Poletti (MLPS) e della Ministra Giannini (Miur). L’evento si è svolto con il patrocinio, oltre che del Miur, anche con il Ministero degli Esteri grazie alla partecipazione attiva di ENAIP all’iniziativa “La settimana della cucina italiana nel mondo” che ha visto, negli stessi giorni di svolgimento del Job&Orienta, la presenza di delegati della rete ENAIP presso le Ambasciate italiane a Tunisi, a Maputo e ad Addis Abeba.

Progetti in corso nel 2016 da proseguire o completare nell’anno 2017

PROGETTO	CLIENTE	CAPOFILA
PROGETTO SPROUT: Profilo professionale operatori/educatori dell’infanzia (3 anno)	<i>Procedura pubblica europea</i> Commissione Europea PROGRAMMA Erasmus+ 2014/2017	FONDAZIONE DE MARCHI (Prov. di TN). Partner: ENAIP NAZ., Sweducare (Svezia), Baby Erasmus (Spagna).
<p>SPROUT (Same PROfiles for Unique Training in ECEC service) ha l’obiettivo promuovere, a livello nazionale ed europeo, un sistema di formazione iniziale e continua per la figura professionale dell’educatore nei servizi della prima infanzia. Il Progetto prevede lo studio e la comparazione degli aspetti normativi e professionali della figura in questione in UE e il successivo svolgimento di una indagine sul campo presso le scuole. Il progetto si concluderà ad agosto 2017.</p>		
PROGETTO WE CAN FLY per il contrasto alla dispersione scolastica e al disagio giovanile (2° di attuazione)	<i>Procedura pubblica</i> Comune di Roma Capitale 2016-2017	ENAIP NAZIONALE Partner in RTI: Enaip IS srl
<p>Il progetto finanziato da Roma Capitale nell’ambito della Legge 285/87 (periodo: da marzo 2016 a marzo 2017) è un’azione di sistema che intende migliorare la condizione scolastica, formativa e sociale di un gruppo mirato di adolescenti (dai 13/14 ai 17 anni) residenti nel Comune romano, anche attraverso azioni di orientamento e reti sociali che agiscano in via prioritaria per prevenire e contrastare il rischio di dispersione e/o di abbandono scolastico. Il progetto si conclude ad aprile 2017.</p>		
PROGETTO ALFA – SVE (volontariato europeo): ciclo di edizioni di formazione all’arrivo (COAT) per i giovani (18-29 anni) del volontariato europeo	<i>Procedura pubblica</i> PdCdM, AGENZIA NAZIONALE GIOVANI (ANG) 2016-2018	AMESCI Partner in RTI: ENAIP NAZIONALE

20 Edizioni di settimane formazione all'arrivo per 600 giovani provenienti da tutto il mondo. Complessivamente la platea da formare è rappresentata da 1.200 giovani (= 40 edizioni di formazione).		
Assistenza tecnica Mozambico (3 anno di attuazione)	WORD BANK	ENAIP NAZIONALE
Esiti: Assistenza tecnica al Ministero dell'Educazione del Governo del Mozambico nel quadro degli interventi di cooperazione internazionale per l'avvio di una scuola per operatori turistico-alberghieri. L'Azione consiste nella elaborazione, classificazione e definizione dei programmi scolastici e dei profili curriculari e nella formazione dei docenti della scuola.		

3.5 Area Comunicazione&Immagine

Comunicazione&Immagine è funzione strutturale del modello organizzativo ENAIP avviata nel 2011 in stretto raccordo con il Servizio sulle Politiche Formazione e Diffusione delle Buone Prassi.

Si riportano in particolare le principali attività di immagine e comunicazione realizzate nel corso del 2016:

AMBITI	ATTIVITÀ
Istituzionale	Aggiornamento e manutenzione: rinnovo grafico della linea di comunicazione istituzionale (logo, carta intestata, biglietti da visita, cartelline, ecc.), a seguito della nuova ragione sociale di ENAIP Nazionale Impresa Sociale scheda di presentazione dell'azienda ENAIP sito web www.enaip.it . e digitalizzazione con relativa pubblicazione del numero della Rivista Formazione&Lavoro
Editoria	Pubblicazione del numero unico della Rivista Formazione&Lavoro (1/2016) che celebra la storia di ENAIP dalla fondazione nel 1951 ai primi anni 80 periodo di realizzazione.
Progetti di comunicazione specifici	Progetto ALFA-SVE 2016-2018 (Volontariato Europeo- Programma ERASMUS- periodo di realizzazione 2016/18), in partnership con AMESCI: realizzate attività di comunicazione tra cui l'apertura di un sito web, la presenza del progetto sul sito ENAIP, la collaborazione alle pagine Facebook e social-network. Progetto Prima settimana della cucina italiana nel mondo, a seguito del protocollo interministeriale, periodo di realizzazione: 21-27 novembre Servizi di comunicazione per ENAIPNet: creazione della brochure (aprile-maggio) e redazione di un articolo per la rivista EVBB

	<p>(dicembre 2016)</p> <p>Collaborazione tra ENAIP Nazionale e WECANJOB, portale dell'orientamento, delle professioni e del lavoro: posizionamento del logo ENAIP sul sito www.wecanjob.it e studio di un piano di comunicazione integrato con gli Enaip regionali.</p> <p>Progetto "WeCanFly" di Roma Capitale, per il contrasto alla dispersione scolastica e al disagio giovanile (febbraio-dicembre 2016) in collaborazione con ENAIP IS: realizzati servizi di comunicazione (logo di progetto, seminario di lancio, volantini e brochure, apertura spazio drive).</p>
Organizzazione di eventi, seminari e convegni	<ul style="list-style-type: none">- Evento fiera annuale - JOB&ORIENTA 2016 svoltosi a Verona dal 24-26 novembre:- Spazio espositivo (200 mq) e ambienti di animazione (es: social-corner e webradio).- Ideazione e gestione di 6 itinerari tematici per orientare i giovani nella visita in fiera, fornire testimonianze e consulenze sul mondo del lavoro;- Convegno del 25/11 "Passo dopo passo: verso la costruzione dell'apprendimento duale", in collaborazione con il Ministero del Lavoro e premiazione del concorso "Olimpiadi dei mestieri- CONVIVIALE del 24/11 alla presenza del Ministro Poletti (MLPS) e della Ministra Giannini (Miur). L'evento si è svolto con il patrocinio, oltre che del Miur, anche con il Ministero degli Esteri grazie alla partecipazione attiva di ENAIP all'iniziativa "La settimana della cucina italiana nel mondo" che ha visto, negli stessi giorni di svolgimento del Job&Orienta, la presenza di delegati della rete ENAIP presso le Ambasciate italiane a Tunisi, a Maputo e ad Addis Abeba.- Convegno a Cittadella (Padova) 11 novembre 2016 "Ciao, ciao Cippiuti. La formazione professionale 4.0. Meccatronica e digitale per la crescita dell'impresa", in collaborazione con EnAIP Veneto e Confindustria- Seminario in collaborazione con FORMA presso il Ministero del lavoro, 22 giugno 2016, "L'istruzione e formazione professionale alla prova delle riforme. Scenari e prospettive",- Spazio informativo al "25° Congresso Nazionale delle ACLI", Livorno 5-8 maggio 2016- Partecipazione al convegno di Italialavoro "Le Luci sul lavoro", Montepulciano 5 luglio 2016- Collaborazioni con la Rivista <i>SKILL</i> di Fondazione Enaip Lombardia

3.6 Strategie di breve-medio periodo

Le riforme varate e quelle annunciate, i ricorrenti impulsi dell'Europa per l'adozione di strategie mirate per la crescita e l'occupazione, vedono un Ente come ENAIP da un lato impegnato a dare seguito, per gli ambiti di propria competenza, alle misure introdotte dal Governo italiano nel 2016 (apprendistato, sistema duale, sistemi per l'incontro domanda-offerta, servizio civile universale, terzo settore, immigrazione e categorie a rischio di emarginazione), dall'altro ad affermare il proprio ruolo di rappresentanza della rete attraverso l'attento monitoraggio degli indirizzi e degli orientamenti della politica, nazionale e regionale, in materia di formazione e lavoro, non ultimo a presidiare e ad animare il dialogo interistituzionale proponendo propri servizi innovativi per incentivare la crescita e l'occupazione e incidere, per la propria specifica parte, in un mercato globale sempre più competitivo.

Alla luce di questo scenario sommariamente ripreso, ENAIP intende lavorare, nella cornice della strategia di ampio rilancio data, privilegiando i seguenti pilastri:

- Proseguire con azioni tese a rafforzare e a promuovere la leFP su tutte le regioni d' Italia;
- aggiornare l'offerta formativa puntando sull'innovazione dei processi e dei prodotti;
- favorire la costruzione di un vero sistema integrato scuola-formazione-lavoro aperto e inclusivo, condizione per il buon inserimento nel mondo del lavoro e l'occupazione;
- agevolare le persone nell'accesso ai servizi per il lavoro per l'incremento dell'occupazione;
- incoraggiare le persone ad intraprendere percorsi di acquisizione delle competenze necessarie e aiutarle ad affrontare i cambiamenti, a trovare nuovi sbocchi professionali e a soddisfare le esigenze del mercato del lavoro fino al termine della loro vita attiva.

Questa piattaforma di impegni sarà attuata anche come ENAIP NET e costruendo alleanze e sinergie positive, con istituzioni, associazioni, fondazioni, sindacati, organizzazioni, con persone o strutture animate dalla nostra stessa sensibilità, per tenere aperto un dialogo costruttivo in cui la diversità diventa fonte di arricchimento e punto di forza per la promozione e per lo sviluppo di idee-progetto comuni.

Il futuro di ENAIP, nel suo pieno mandato istituzionale di rappresentanza della propria rete associata, dipenderà infatti dalla sua capacità di essere sempre più protagonista attivo e interlocutore competente nei consessi in cui si dibatte e si decidono le sorti della formazione e dei correlati servizi, dalla qualifica dei giovani alle professionalità del futuro, da nord a sud.

Su tali presupposti si incardina la volontà di ENAIP di rafforzare la gestione socialmente responsabile (modello di impresa sociale *multistakeholder*) con una *governance* partecipata dei soci e della rete, allo scopo di assicurare condivisione attiva delle scelte, individuazione e rispetto delle priorità, coinvolgimento nelle decisioni e nelle azioni, trasparenza degli atti.

ENAIP intende giocare nell'anno 2017 per il triennio 2017-2020 un ruolo importante di stimolo, ma anche di sperimentazione di nuovi percorsi di responsabilità sociale, assumendo quale suo obiettivo fondamentale il coniugare crescita economica e sviluppo umano. La realizzazione di politiche di responsabilità sociale necessiterà di strumenti in grado di declinare i principi nelle azioni di business e nelle pratiche organizzative, capaci di attivare momenti di pianificazione, controllo, verifica e revisione delle azioni poste in essere per il raggiungimento degli obiettivi. Obiettivo che sarà perseguito anche attraverso lo strumento del sistema gestione qualità (Ampliamento e revisione del sistema qualità per l'impresa sociale e responsabilità d'impresa).

Il Piano 2017 di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale, parte pertanto dai seguenti pilastri per l'architettura di una mappa delle azioni considerate strategiche:

- Presidiare le proposte di riforma, le politiche e le misure che intervengano sul sistema della leFP per sostenere il processo di valorizzazione della formazione professionale nel quadro delle politiche attive del lavoro perché diventi il luogo per integrare quei servizi-chiave - *orientamento professionale, apprendimento permanente, apprendistato, tirocini, certificazione e validazione delle competenze* - che per l'accelerazione della riqualificazione professionale e il lavoro;
- Raccogliere gli elementi base per un bilancio della sperimentazione del duale con l'intento di definirne le prospettive e consolidarne la messa a regime, alla luce gli esiti della sperimentazione per poi aprire un confronto con la politica, nazionale e regionale, puntando ancora una volta a rimarcare l'urgenza per il Paese di disporre di un sistema formativo di qualità, che garantisca l'occupabilità dei giovani;
- Sviluppare e consolidare la rete degli associati, di partnership e collaborazioni nei territori di riferimento;
- Collaborare al posizionamento sul mercato del Consorzio ENAIP NET e operare attivamente segnatamente ai ruoli specifici richiesti;
- Facilitare la conoscenza dei canali e delle opportunità per il diritto/dovere alla istruzione e formazione professionale attraverso azioni di comunicazione mirate, particolarmente rivolte ai giovani e alle famiglie.

- Particolare enfasi sarà posta sul modello duale e sull'alternanza scuola-lavoro, volano per i giovani per aiutarli ad inserirsi nel mondo del lavoro;
- Affermare l'immagine e il marchio ENAIP anche rendendo disponibili i dati e le informazioni sulla qualità formativa della rete ENAIP, non solo per obiettivi di marketing aziendale ma per rafforzare la diffusione dell'immagine dell'Ente, e dare un ritorno dell'investimento pubblico a favore del sistema formativo italiano;
 - Partecipare, in sinergia con ENAIP IS e/o ENAIP NET, a gare e appalti a valenza nazionale e/o internazionale sugli ambiti propri di ENAIP NAZIONALE;
 - Dare attuazione alle politiche formative rivolte all'occupazione in sinergia operativa con gli associati, in virtù del mandato della stessa legge 40/87;
 - Diffondere presso i propri operatori, dipendenti e collaboratori e nel circuito della rete, attraverso adeguate misure e interventi, il valore della responsabilità sociale e a darne risalto nel contesto delle proprie attività;
 - Conformarsi alle misure che saranno introdotte di responsabilità sociale d'impresa.

Sul versante organizzativo interno ENAIP NAZIONALE prevede di:

- **Realizzare e portare a compimento** le commesse affidate;
- Ammodernare/sostituire il **parco macchine** (postazioni computer), ormai obsoleto, e renderlo conforme alle norme di sicurezza vigenti, adozione dei parametri per la protezione dati;
- Fornire **consulenza, supporto o assistenza tecnico-amministrativa ai Soci richiedenti e alle strutture di sistema** (es: Patronato, IREF, Area progetti ACLI, Servizio Civile) **interessate ai nostri servizi** attraverso la messa a disposizione di risorse e competenze specializzate, formalizzata da specifici protocolli di intesa;
- Proseguire il **processo di integrazione strutturale** con ENAIP IS srl;
- Strutturare un servizio di assistenza tecnica alla rete in ordine alle procedure per la **gestione della carta del docente MIUR**. L'accreditamento assegnato nel 2014 dal MIUR a ENAIP NAZIONALE come Ente in possesso dei requisiti richiesti per erogare corsi di formazione al personale scolastico, rappresenta infatti uno spazio a cui i singoli soggetti della rete Enaip guardano con interesse. ENAIP Nazionale, quale Ente accreditato, fornirà alla rete i servizi di supporto per attivare le procedure on line valide per attivare i corsi con i buoni "iniziativa cartadeldocente";

- Aggiornare la **banca dati progetti ENAIP** e renderla **interoperativa** con ENAIP NET;
- **Aggiornare il personale** in particolare sulle recenti modifiche introdotte in materia di Impresa Sociale, 190 e successive modifiche, Riforma del Terzo settore, Codice Appalti, Politiche attive del lavoro;
- **Implementare, Aggiornare e mantenere il sito www.enaip.it**;
- **Rilanciare l'attività editoriale e dare visibilità e diffusione alle iniziative** ENAIP animando un dibattito, anzitutto **mediatico**, intorno ai temi della scuola e della formazione professionale, apprendistato e sistema duale, misure di politiche attive per il lavoro;
- Aggiornare il **Piano anticorruzione** (Legge 190 e successive modifiche);
- Aggiornare il **Sistema gestione qualità** relativamente ai cosiddetti KPI (Key Performance Indicator), atti a misurare la crescita della azienda verso obiettivi di business e di marketing, nel 2017 sarà definita la struttura di indicatori per misurare lo scostamento tra risultati raggiunti e obiettivi prefissati (adeguamento di ENAIP NAZ. alla nuova norma ISO 9001:2015);
- Consolidare e sviluppare un circuito virtuoso di **relazioni strategiche** con organismi pubblici e con soggetti della società civile con i quali individuare e definire spazi di spessore sociale di reciproco interesse e (es: Cespi, Ministero per la cooperazione allo sviluppo, Società di interesse europeo): misure d'intervento per favorire l'occupabilità dei giovani, azioni di politiche attive per il lavoro, iniziative di protezione e prevenzione della disoccupazione anche over 50, sviluppo sostenibile, lotta alla povertà, iniziative a vantaggio del bene comune.

Proseguiranno gli **incontri con la rete territoriale** per dare continuità alle azioni già in agenda, tra cui:

- Trasferimento e capitalizzazione delle **buone prassi di rete**;
- Organizzazione e partecipazione alla fiera annuale **JOB OPRIENTA** (Verona);
- Partecipazione ai **tavoli tecnici** di TTnet (Cedefop/Isfol);
- **Accompagnamento, Consulenza allo sviluppo e Assistenza tecnica** alla Rete e per la trasformazione degli Enti in Imprese Sociali;
- **Partecipazione al Progetto VALEF (INDIRE/MIUR)** per la sperimentazione delle prove INVALSI nell'ambito della leFP attraverso il coinvolgimento dei CFP di Enaip Piemonte e AESSEFFE Liguria;
- **Sviluppo nuovi progetti integrati di rete (nazionali e internazionali)**, privilegiando la partecipazione a nuove gare come Consorzio ENAIP NET.

3.7 Previsioni 2017: valori progetti di competenza in corso 2017 e progetti presentati

a) In corso

PROGETTO	CLIENTE	BDG In euro	QUOTA ENAIIP	COSTI diretti	COSTI di struttura	COMPETENZA 2017	COSTI Interni
SPROUT	UE	420.000	90.721	68.985	21.736	25.066	2.000

Costi diretti di progetto 2017 = 23.066

SVE-ALFA	ANG	518.418	518.418	387.520	130.898	238.346,7	87.265,3
----------	-----	---------	---------	---------	---------	-----------	----------

Costi diretti di progetto 2017 = 238.346,67

CONGO BRAZAVILLE	ICE	168.200	168.200	-	-	168.200,0	5.000,0
---------------------	-----	---------	---------	---	---	-----------	---------

Costi diretti di progetto 2017 = 163.200

MOZAMBICO	WORL DBANK	-	68.464,50	-	-	68.464,50	4.264,5
-----------	---------------	---	-----------	---	---	-----------	---------

Costi diretti di progetto 2017 = 64.200,00

Totale generale PROGETTI IN CORSO (competenza 2017) = Euro 500.077,2, di cui:

- costi interni: euro 98.529,83
- costi diretti: euro 488.812,67

b) Progetti presentati (in atteso di esiti)

PROGETTO	CLIENTE	BDG	QUOTA ENAIIP	COSTI diretti	COSTI di struttura	COMPETENZA 2017	COSTI Interni
MOZAMBICO	CANADA	-	36.022,86	-	-	36.022,86	2.497,86

Costi diretti di progetto 2017 = 33.525,00

MOZAMBICO (spese)	CANADA	-	14.947,49	-	-	14.947,49	00
----------------------	--------	---	-----------	---	---	-----------	----

Costi diretti di progetto 2017 = 14.947,49

Totale generale PROGETTI PRESENTATI (competenza 2017) = Euro 48.472,49, di cui:

- costi interni: euro 2.497,86
- costi diretti: euro 48.472,49

Stime ricavi 2017

I ricavi ENAIP per il 2017, derivanti dai progetti in essere e presentati (come da tavole sovra riportate), sono stimati in euro **Euro 551.047,55** a cui si somma l'importo stimato del contributo ex Legge 40, pari a Euro 2.000.000,00, per un **totale complessivo per attività caratteristica pari a 2.551.047,55**.

Il ricavo derivante dalle quote associative è stimato in euro **467.000,00**.



**Il ricavo complessivo della produzione per il 2017 è stimato pertanto in
Euro 3.000.000 c.a.**

3.8 Forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

In osservanza a quanto disciplinato dall'art 12 del D.Lgs 155, " Coinvolgimento dei lavoratori e dei destinatari delle attività", nel rispetto del principio di democraticità richiamato anche all'art. 19 dello Statuto ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale, ENAIP adotterà regolamenti aziendali per il coinvolgimento dei propri lavoratori (informazione - circolari o note informative, comunicazioni web -, consultazione o partecipazione), in relazione alle questioni che incidano sulle condizioni di lavoro o sul contratto vigente, e dei destinatari interessati alla qualità dei beni e dei servizi ENAIP.

Si precisa che ENAIP NAZIONALE ha istituito la rappresentanza interna dei lavoratori interne e adotta il contratto aziendale di 2° livello che dispone di norme di *welfare aziendale*: banca ore, forme di conciliazione lavoro-famiglia, sussidi speciali - matrimonio, assegno studio figli, 25 anni di servizio.

SEZIONE D)

4. SITUAZIONE FINANZIARIA

ENAIIP conferma la sua leadership su tutti gli enti della legge 40 con circa 20milioni di ore formative erogate a cui si associa una favorevole reputazione sulla qualità dei servizi resi.

Di seguito viene interamente trascritto il Bilancio 2016 approvato dall'Assemblea Generale di ENAIIP NAZIONALE Impresa Sociale, nella seduta del 30 maggio 2017. Quanto ai documenti ad esso allegati: i) Relazione di gestione, ii) Nota integrativa, iii) Relazione del Collegio dei Sindaci, si rinvia a quanto precisato nella nota metodologica.

4.1 ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale: Bilancio al 31 Dicembre 2016

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2016 STATO PATRIMONIALE

	2016	2015
ATTIVO		
A- CREDITI V/O SOCI PER QUOTE ASSOCIATIVE	1.002.269,25	1.534.493,54
B - IMMOBILIZZAZIONI:		
I) Immobilizzazioni immateriali		
4) concessioni, licenze e marchi	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00
II) Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati (Fondo di Ammortamento)	8.133.331,65 0,00	7.611.368,63 0,00
Valore netto	8.133.331,65	7.611.368,63
4) altri beni (Fondo di Ammortamento)	51.841,43 (48.356,66)	51.841,43 (44.565,04)
Valore netto	3.484,77	7.276,39
Totale	8.136.816,42	7.618.645,02
III) Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni		
d) verso altri	409.074,05	388.324,05
2) crediti		
d) verso altri	7.631,35	4.060,90
3) altri titoli		
altri titoli	0,00	0,00
Totale	416.705,40	392.384,95
Totale immobilizzazioni	8.553.521,82	8.011.029,97
C - ATTIVO CIRCOLANTE		
II) Crediti esigibili entro l'esercizio successivo		
1) verso clienti	4.748.009,02	4.843.269,27
5) verso altri fondo svalutazione crediti	173.981,43 (851.003,86)	212.929,44 (1.031.028,02)
Totale	4.070.986,59	4.025.170,69
IV) Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	74.708,91	491.148,59
3) denaro e valori in cassa	4.610,81	3.622,07
Totale	79.319,72	494.770,66
Totale attivo circolante	4.150.306,31	4.519.941,35
D - RATEI E RISCOINTI	39.543,80	48.830,09

TOTALE ATTIVO		13.745.641,18	14.114.294,95
PASSIVO			
A - PATRIMONIO NETTO			
I) Capitale		202.051,12	144.079,50
II) Riserva sopraprezzo azioni		0,00	0,00
IV) Riserva Legale		0,00	0,00
VII) Altre riserve		3.619.895,87	3.197.074,79
VIII) Perdite precedenti		0,00	0,00
IX) Risultato d'esercizio		144.208,73	357.971,62
Totale Patrimonio Netto		3.966.155,72	3.699.125,91
B FONDI PER RISCHI ED ONERI			
3) Altri			
F.do rischi ed oneri		358.000,00	58.000,00
F.do sviluppo e risanamento rete Enaip		91.809,96	131.424,36
F.do sviluppo e innovazione		0,00	0,00
Totale fondi		449.809,96	189.424,36
C- TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO		222.564,95	201.250,00
D - DEBITI			
3) Debiti verso banche		5.263.022,65	6.013.937,24
<i>di cui oltre l'esercizio</i>	<i>2.047.204,09</i>	<i>0,00</i>	<i>2.145.773,80</i>
4) Debiti verso altri finanziatori		0,00	0,00
6) Debiti verso fornitori		3.553.531,54	3.794.371,74
11) Debiti tributari		22.883,49	22.885,33
12) Debiti versati istituti di previdenza		35.256,18	33.282,40
14) Altri debiti		210.518,54	148.315,57
Totale debiti		9.085.212,40	10.012.792,28
E - RATEI E RISCONTI		21.898,15	11.702,40
TOTALE PASSIVO		13.745.641,18	14.114.294,95

CONTO ECONOMICO

A - VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		2.748.167,93	3.170.966,36
5) Altri ricavi e proventi		672.723,08	592.866,78
Totale valore della produzione		3.420.891,01	3.763.833,14
B - COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) Per mat.1°, consumo e merci		36.117,75	66.937,45
7) <i>Per servizi</i>		1.196.307,03	1.637.893,63
a) collaborazioni	<i>546.567,58</i>		<i>739.367,80</i>
b) prestazioni diverse	<i>10.171,03</i>		<i>48.210,32</i>
c) convenzioni per gestioni attività	<i>126.019,95</i>		<i>212.492,91</i>
d) attività formativa diretta	<i>4.169,77</i>		<i>51.733,99</i>
e) organi statutari	<i>27.019,29</i>		<i>23.414,12</i>
f) servizi generali e amministrativi	<i>482.359,41</i>		<i>562.674,49</i>

8) Per godimento beni di terzi		269.148,37	241.903,46
9) Per il personale		1.131.947,20	1.049.350,55
<i>a) salari e stipendi</i>	556.698,94		536.948,14
<i>b) oneri sociali</i>	140.276,55		138.436,93
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	41.185,75		40.222,18
<i>e) altri costi</i>	393.785,96		333.743,30
10) Ammortamenti e svalutazioni:		3.791,62	4.306,62
<i>a) amm.immob.immateriali</i>	0,00		323,00
<i>b) amm.imm.materiali</i>	3.791,62		3.983,62
<i>c) svalutazione crediti</i>	0,00		0,00
12) Accantonamento per rischi		0,00	0,00
14) Oneri diversi di gestione		230.662,79	66.124,73
Totale costi della produzione		2.867.974,76	3.066.516,44
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)		552.916,25	697.316,70
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
16) Altri proventi finanziari:			
d) Proventi diversi		599,74	425,75
17) Interessi ed altri oneri finanziari		309.359,26	273.625,83
Totale (16-17)		(308.759,52)	(273.200,08)
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
19) Svalutazioni:			
a) di partecipazioni		0,00	0,00
Totale delle rettifiche		0,00	0,00
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)		244.156,73	424.116,62
22) Imposte sul reddito dell'esercizio		99.948,00	66.145,00
23) Risultato dell'esercizio		144.208,73	357.971,62

Il presente bilancio corrisponde alle scritture contabili.

GLOSSARIO

Accountability (Rendicontazione): consiste in un'attività che trova fondamento nel dovere e nella responsabilità, sempre più sentita e diffusa, che un'organizzazione ha di illustrare e giustificare a chi ne ha interesse (stakeholder) il proprio operato.

Attestazione del Bilancio Sociale: risultato della verifica da parte di un ente terzo indipendente del processo di redazione del Bilancio Sociale e delle informazioni in esso contenute.

Best practice: le esperienze più significative o aventi i migliori risultati adottati in contesti affini a quelli oggetto di analisi.

Certificazione Bilancio economico Bilancio Sociale: strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Codice di condotta: documento elaborato su basi volontarie che attesta gli impegni dell'ente verso i propri interlocutori.

Codice Etico: il codice etico è un documento elaborato su basi volontarie che esprime gli impegni che l'azienda assume verso gli interlocutori interni. Inoltre, attraverso il codice etico l'impresa può orientare il proprio comportamento circa importanti questioni ambientali, sociali ed economiche, aspetto particolarmente importante quando ci si trova ad operare in Paesi privi di forme di tutela dei diritti umani, del lavoro o dell'ambiente.

Customer satisfaction: processo di conoscenza delle percezioni e delle attese dei clienti verso un servizio o un prodotto. È utilizzato per confrontare in termini relativi la bontà di un determinato servizio offerto al pubblico.

Economicità: la capacità di un'organizzazione di perdurare nel tempo, senza incorrere in situazione di insolvenza o di dissesto. Pertanto la gestione dei processi organizzativi e lo svolgimento delle attività amministrative deve avvenire in modo che sia garantito l'equilibrio tra l'approvvigionamento e l'utilizzo delle risorse; poiché tale equilibrio deve perdurare nel tempo, l'economicità attiene non solo all'ambito della gestione corrente, ma anche a quello delle politiche di investimento e di indebitamento.

Efficacia: si intende la misura in cui l'ente raggiunge i propri obiettivi. Essa riguarda sia la dimensione propriamente operativa, ovvero la capacità di realizzare gli interventi e i servizi programmati (efficacia interna), sia quella sociale, vale a dire la capacità dell'azione amministrativa di soddisfare i bisogni collettivi e di apportare un cambiamento sul livello di benessere della comunità (efficacia esterna).

Efficienza: è il rapporto tra input e output. L'efficienza tecnica (produttività) misura l'attitudine del processo produttivo a trasformare risorse (input) in prodotto (output). Quando agli input si associa il loro valore economico si ha l'efficienza economica del processo; essa è data quindi dal rapporto tra il costo degli input e gli output. L'organizzazione efficiente, pertanto, è quella che con la minore quantità di input produce una maggiore quantità di output.

Engagement: attività di coinvolgimento degli stakeholder.

Global Reporting Initiative (GRI): iniziativa promossa nel 1997 dalla Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) in partnership con lo United Nations Environmental Program (UNEP) con lo scopo di sviluppare linee guida comuni, applicabili a livello internazionale, capaci di rendere la rendicontazione della performance ambientale e sociale delle imprese rigorosa, confrontabile e verificabile. La Sustainability Reporting Guidelines identifica i principi fondamentali e le pratiche di rendicontazione e fornisce indicatori, soprattutto per ciò che concerne la dimensione ambientale, in base ai quali misurare la performance dell'impresa. L'obiettivo è favorire la redazione di report in cui vengano trattate in modo integrato la dimensione economica, sociale e ambientale delle attività d'impresa.

Gruppo di studio sul bilancio sociale (GBS): nato nel 1999, per iniziativa di docenti universitari, rappresentanti di società di revisione, di ordini professionali e di professionisti della comunicazione, con il compito di definire i principi di redazione del bilancio sociale.

Governance: fa riferimento alle modalità ed agli effetti dell'attività di governo e all'assetto istituzionale dello stesso. Pone particolare attenzione alle relazioni tra i diversi attori sociali che intervengono nel campo di azione della policy. Elementi fondamentali nei processi di governance sono il decentramento amministrativo e la sussidiarietà che danno vita a dinamiche di governo a rete, anziché piramidali o gerarchiche.

GRI (Global Reporting Initiative): istituzione internazionale avente finalità di elaborare e diffondere standards di rendicontazione sociale.

Lavoratori svantaggiati: ai sensi dell'art. 2 del d. lgs. n. 276/2003 si considera svantaggiato/a ogni lavoratore/lavoratrice che non sia in grado di inserirsi nel

mercato del lavoro senza assistenza (ad esempio giovane con meno di 25 anni o che abbia completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente, lavoratore migrante che si sposti o si sia spostato all'interno della Comunità, o divenga residente nella Comunità per assumervi un lavoro; persone che desiderino intraprendere o riprendere un'attività lavorativa e che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare; qualsiasi persona che non abbia ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente da quando è stata sottoposta a una pena detentiva o a un'altra sanzione penale; lavoratore disabile, cioè qualsiasi persona riconosciuta come disabile ai sensi della legislazione nazionale, o riconosciuta affetta da un grave handicap fisico, mentale o psichico).

Missione: si riferisce alle ragioni d'essere dell'ente e agli obiettivi di fondo perseguiti dallo stesso.

Outsourcing: pratiche adottate dalle imprese/enti di esternalizzare alcune fasi del processo produttivo, cioè ricorrere ad altre imprese/enti per il loro svolgimento.

Perimetro del Bilancio Sociale: soggetto/i a cui si riferisce la rendicontazione

Personale retribuito: ci si riferisce non solo al personale dipendente, ma in generale al personale che lavora con una certa continuità per l'organizzazione anche con altre tipologie contrattuali (es. personale con contratto a progetto).

Stakeholder: portatori di interesse: singole persone o gruppi organizzati che portano valori, bisogni, interessi ed aspettative nei confronti dell'organizzazione e che influenzano o sono influenzati dal raggiungimento di un obiettivo aziendale (e: altri enti, banche, istituzioni, lavoratori,...)

Ultima pagina del documento

(La presente Relazione "Bilancio Sociale 2016" si compone di 78 cartelle)